



ILS L'ONT FAIT

PME TÉMOINS : SE LANCER DANS LES ACHATS RESPONSABLES

FICHES ENTREPRISES

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie

cpme
CONFÉDÉRATION DES PME

« Toutes les organisations ont des impacts environnementaux, sociaux et économiques.

Les achats constituent un puissant instrument pour toutes les organisations désireuses de se comporter de façon responsable [..]. »

Introduction, norme ISO 20400

En avril 2017, alors que 20 PME témoins viennent d'entamer leur démarche « Achats responsables » avec l'ADEME, paraît la norme ISO 20400 « Achats responsables – Lignes directrices ».

« Un achat responsable est un achat dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possible sur toute la durée du cycle de vie. »

Définition donnée par l'ISO 20400

Les démarches menées par les PME sont autant d'exemples de résultats concrets au regard de la théorie préconisée. C'est pourquoi ce document s'efforce de mettre en parallèle les recommandations de la norme ISO 20400 avec les réalités vécues par les PME.

Ce document est édité par l'ADEME

ADEME

20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

Coordination technique :

Dominique VEUILLET,
ADEME, service Consommation et Prévention

Suivi d'édition : Agnès HEYBERGER-PAROISSE,

ADEME, service Communication et Formation des Professionnels

Réalisation de l'étude :

KARISTEM Corporate consulting et APESA

Crédit photo : ADEME

Création graphique : A4 éditions

Brochure réf. 010688

ISBN numérique : 979-10-297-1210-4

Dépôt légal : ©ADEME Éditions, Mars 2019

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (Art L 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal. Seules sont autorisées (Art L 122-5) les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'œuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L 122-10 à L 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.



20 PME témoins se sont engagées dans les achats responsables

L'ADEME a souhaité **favoriser le passage à l'acte dans la réalisation d'achats responsables par des PME**, afin de recueillir des exemples de mise en œuvre, d'observer les gains économiques et environnementaux qui résultent de ces actions.

Un accompagnement a été réalisé auprès de 20 PME Témoins au cours des années 2017 et 2018.

Les actions de 16 PME accompagnées ont fait l'objet d'une fiche descriptive.

Ces fiches retours d'expériences offrent un panel varié d'actions en cours ou réalisées, susceptibles d'être reproduites par d'autres entreprises :

- réduction de la consommation de matières et d'énergie,
- réduction des emballages et des déchets,
- mise en place de nouvelles pratiques,
- ...

Ces actions débouchent sur des bénéfices tout aussi variés :

- baisse des coûts,
- réduction des émissions de GES,
- meilleures relations avec les fournisseurs,
- approvisionnement plus local,
- et même relocalisation d'activités en France.

Cet accompagnement démontre la **puissance de la fonction Achats et des achats responsables** qui, par l'analyse des besoins réalisée en amont, fournit une opportunité de changer les pratiques, de mieux dialoguer en interne entre directions et en externe avec ses fournisseurs et d'ouvrir ainsi le champ des possibles : matières premières alternatives, éco-conception de produits, insertion, innovation.

Les achats responsables participent ainsi pleinement à la stratégie globale de l'entreprise, à l'amélioration de son efficacité, à la diminution de son impact sur l'environnement et à un meilleur ancrage dans l'écosystème local.



Les achats responsables, qu'est-ce que c'est ?

Les achats responsables c'est acheter en tenant compte, à chaque étape du cycle de vie d'un produit ou d'une prestation, des impacts économiques, environnementaux et sociaux qui sont générés.

Selon l'ObsAR (Observatoire des achats responsables), un achat responsable peut se définir comme « tout achat intégrant dans un esprit d'équilibre entre **parties prenantes** des exigences, spécifications et critères en faveur de la protection et de la mise en valeur de **l'environnement**, du **progrès social** et du **développement économique**. »

Dans ce cadre, l'acheteur recherche l'**efficience**, l'**amélioration de la qualité** au sens large et l'**optimisation des coûts globaux** (immédiats et différés) au sein de la **chaîne de valeur**. »

Afin d'uniformiser et de formaliser la définition des achats responsables, l'ISO (Organisation internationale de normalisation) a publié une norme internationale (ISO 20400) présentant les lignes directrices pour la mise en place d'une démarche Achats responsables.

Quelle différence avec la RSE ?

La Responsabilité sociétale des entreprises, c'est la contribution des organisations (entreprise, collectivité, association...) au développement durable, par l'intégration volontaire de préoccupations sociales et environnementales à leur activité et à leurs relations avec les parties prenantes.

Les achats responsables sont la déclinaison de la RSE aux achats. Ils préservent de manière équilibrée et pérenne l'intérêt environnemental, social et économique de l'ensemble des parties intéressées et servent la performance du donneur d'ordre à court, moyen et long termes.

C'est une démarche de progrès qui s'inscrit dans une recherche de performance globale.

Est-ce que c'est vraiment intéressant pour moi ?

Les achats responsables recherchent l'équilibre entre pérennité économique, moindre impact environnemental et progrès social. Toutes les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité ou leur taille, sont concernées et ont tout intérêt à penser leur démarche Achats selon le prisme des achats responsables.

Chacune peut apporter sa pierre au changement et améliorer ses pratiques. Sans être une règle absolue, la mise en œuvre d'une démarche durable dans ses pratiques Achats entraîne fréquemment une amélioration de la compétitivité de l'entreprise.

Je trie déjà mes déchets et je fais appel à des travailleurs handicapés : je suis bien assez investi !

Vous faites partie des entreprises engagées dans la recherche d'amélioration de leurs pratiques et impacts sociétaux. De nouveaux aspects peuvent peut-être vous permettre d'aller plus loin tout en participant au développement de votre activité ?

Les Achats responsables permettent d'élargir le champ des possibles en s'intéressant particulièrement à la chaîne de valeur amont de votre activité et en mobilisant vos fournisseurs.

Je n'ai pas le temps pour tout ça !

C'est certain, se lancer dans une démarche d'achats responsables nécessite du temps pendant la phase préparatoire (diagnostic), la planification (recherche des changements impactants) et le suivi. Toutefois, ce temps consacré à la démarche n'est pas du temps perdu ! C'est un véritable investissement pour l'entreprise dont les répercussions peuvent se faire sentir très rapidement. Les exemples des PME accompagnées prouvent les économies réalisées sur 1 an en modifiant certains processus ou en adoptant de nouvelles pratiques.

On ne travaille qu'à un niveau local, ça n'a aucun intérêt pour nous, la démarche est trop lourde pour notre PME

Mettre en place une démarche d'achats responsables, c'est souhaiter améliorer les impacts à chacune des étapes du cycle de vie d'un produit ou service. Travailler en local peut, certes, être un facteur positif concernant les achats, mais qu'en est-il des modes d'approvisionnement, des conditions de travail, des déchets générés, de la fin de vie du produit, etc...? La démarche Achats responsables est une démarche de bon sens qui a à cœur d'améliorer les performances de l'entreprise ; en ce sens, elle intéresse toute entreprise, quelle que soit sa taille.

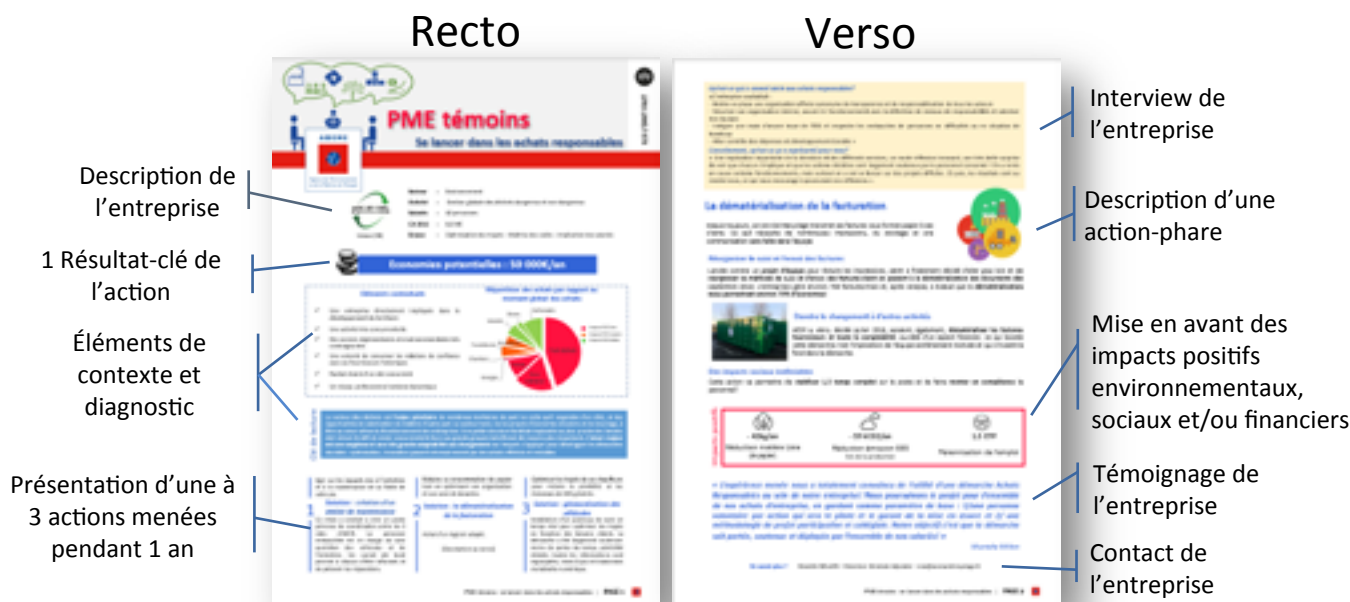
Mon secteur d'activité est l'environnement, je n'ai rien à améliorer !

Les achats responsables ont cette particularité de concerner tous les aspects du développement durable dans la démarche d'Achats. Notamment, les conditions de travail, l'optimisation de la phase de transport, la préservation des ressources, le soutien à l'économie locale et solidaire, etc. Mener une démarche d'Achats responsables, c'est agir autant que possible à tous les niveaux pour un réel équilibre économique/ environnemental et social.

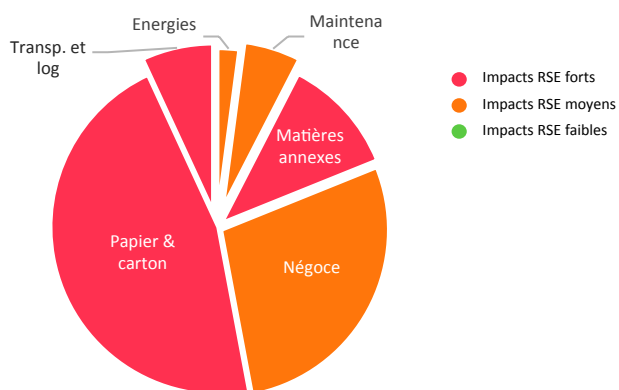
Les fiches Retours d'expérience vous proposent une synthèse de la démarche menée par les PME Témoins pour intégrer les Achats responsables dans leur fonctionnement. Chacune présente les spécificités du diagnostic (au recto) et décrivant une action phare réalisée au cours du projet (au verso).

16 fiches Entreprises

Sur les 20 entreprises accompagnées, 4 n'ont pas été au bout de la démarche et n'ont pas pu faire l'objet d'une fiche Retours d'expérience.



Comment lire le diagramme d'analyse des impacts?



À l'aide de l'outil « Priorisation des familles d'achats » développé par l'ADEME, les catégories d'achats ont toutes été évaluées en fonction des impacts environnementaux, sociaux et éthiques qu'elles occasionnent.

En croisant l'importance des impacts RSE avec le poids économique des catégories d'achats, il est alors possible de déterminer quelles familles d'achats sont à considérer en priorité pour mener une démarche d'Achats responsables.

L'outil « Priorisation des familles d'achats » est un outil d'auto-évaluation. Les réponses données sont donc subjectives et peuvent être discutées. Plus que la précision des résultats, c'est la réflexion – collective si possible – qui importe.

Dans cet exemple, travailler sur les achats d'énergie n'est pas prioritaire au regard du poids économique et du poids des impacts que représente l'achat de papier et carton.

Qu'apportent les éléments de contexte?

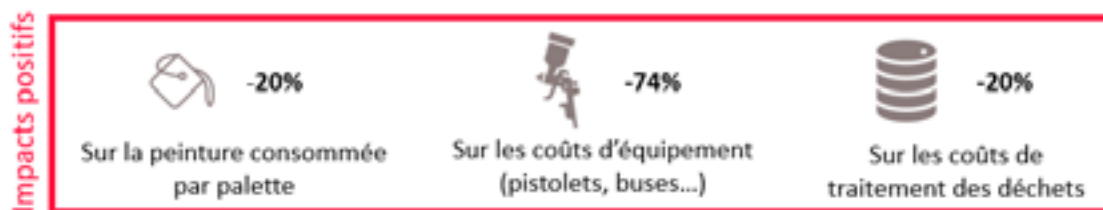
Chaque entreprise est unique. Une même action n'aura pas les mêmes répercussions sur chacune d'entre elles. Lors d'une démarche Achats responsables, il est essentiel de ne pas appliquer telles quelles les démarches menées par une entreprise du même secteur ou de même taille mais bien de tenir compte des particularités de SON entreprise : quels sont les points d'attention ? sur quels avantages s'appuyer ? qui est concerné ? etc.

Quelles informations sont apportées dans le bloc Actions ?

Accroître l'approvisionnement auprès des acteurs locaux. A	Dans un premier temps, est présenté l'objectif recherché, l'enjeu mis en avant par les entreprises et/ou les contraintes rencontrées sur lesquelles elles souhaitent œuvrer.
1 Solution : limitation du gaspillage et optimisation des processus B	Vient ensuite la solution choisie pour répondre à la problématique identifiée
L'action a tout d'abord consisté en la mise en place d'un diagnostic du gaspillage de la cabine d'enrobage. La démarche a été prolongée par une évolution des processus de production afin d'optimiser la consommation d'arômes et dégager des marges de manœuvres afin de privilégier un approvisionnement local. C	L'action est décrite synthétiquement en évoquant son processus et/ou les résultats obtenus au cours de la démarche.

Une des 3 actions mises en lumière est décrite plus en détails au verso de la fiche.

Que montre l'encadré des impacts positifs ?



Une démarche d'Achats responsables est une démarche d'amélioration continue. Dans cette optique, il est nécessaire d'évaluer régulièrement l'impact des actions menées pour s'assurer de la bonne cohérence entre les résultats attendus et obtenus.

- Dans le cas où l'évaluation confirme que les actions lancées apportent les changements escomptés, les choix de l'entreprise sont valorisés et apportent de nouveaux arguments pour aller plus loin.
- Dans le cas où l'évaluation ne montre pas de résultats probants, il existe de multiples explications : les actions choisies sont trop marginales, elles nécessitent un temps de mise en œuvre plus long, les actions ne sont pas les bonnes, le timing n'est pas le bon, (...). Les indicateurs permettent alors à l'entreprise de rediscuter le choix des actions, leur programmation, l'organisation associée...

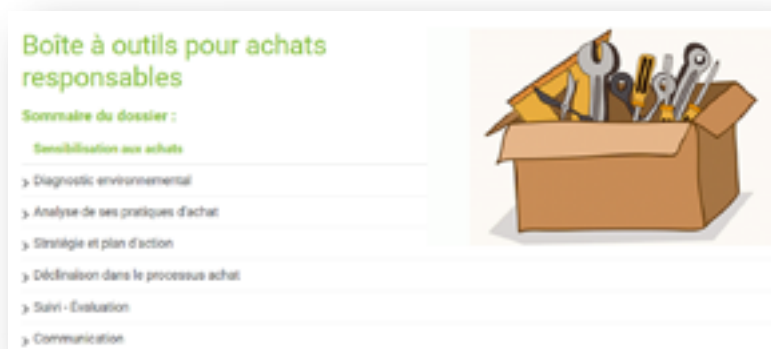
Ces indicateurs ne sont pas un jugement positif ou négatif de l'entreprise mais une boussole qui offre des données claires et compréhensibles sur la direction à prendre pour mener sa démarche dans les meilleures conditions.

Les indicateurs choisis doivent être mesurables facilement et régulièrement, et en lien direct avec les enjeux de développement durable déterminés.

Dans cet exemple : une cabine de peinture semble « perdre » de la peinture par une trop grande dispersion. Conséquences : trop de consommation de matière premières, potentiellement un risque de pollution accru, un besoin de nettoyer plus important, etc... L'action choisie a permis d'économiser sur la consommation de matières premières, sur le coût des déchets et sur les coûts d'entretien des équipements. (voir fiche Francepal)

❑ La boîte à outils « Achats responsables »

L'ADEME a mis à disposition une boîte à outils pour permettre à toutes les entreprises, quel que soit leur secteur ou leur taille, d'être guidées dans la mise en place d'une démarche d'Achats responsables.



Parmi les outils proposés, certains sont plus adaptés pour les PME et ont largement contribué au diagnostic achats des PME accompagnées, au choix des axes de travail et au suivi des actions mises en œuvre :

Priorisation des familles d'achat : un outil d'aide à l'identification de familles à traiter en priorité, en fonction du poids dans le chiffre d'affaires et d'une liste de critères RSE à attribuer aux familles d'achats.

Checklist fournisseurs : un outil d'aide à l'évaluation des fournisseurs et au choix de la meilleure solution produit/fournisseur.

Questionnaire SWOT : un questionnaire d'aide à la définition du positionnement de son entreprise face aux achats durables, en 24 questions et sur les trois volets RSE : environnemental, social, économique.

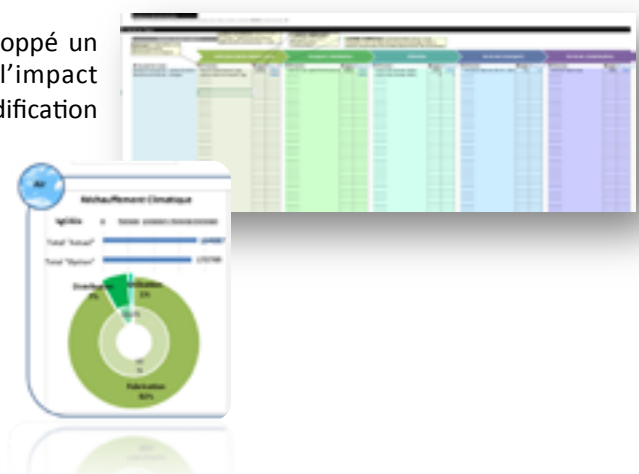
Fiche projet achats écoresponsables : une fiche sous format Excel, qui compile les divers éléments nécessaires au bon suivi d'une action : avancement de réalisation, activités clés, problèmes et solutions proposées, acteurs impliqués, planification, enjeux RSE, résultats attendus.

❑ Un calcul d'analyse de cycle de vie (ACV) simple et efficace

Pour évaluer l'impact environnemental d'un produit ou d'une action, la réalisation d'une évaluation environnementale via un outil d'analyse du cycle de vie est souvent nécessaire mais complexe.

Dans le cadre de cet accompagnement, l'APESA a développé un outil simplifié d'ACV pour évaluer rapidement l'impact environnemental (émission de gaz à effet de serre, acidification des eaux, pollution des sols.) des actions mises en œuvre.

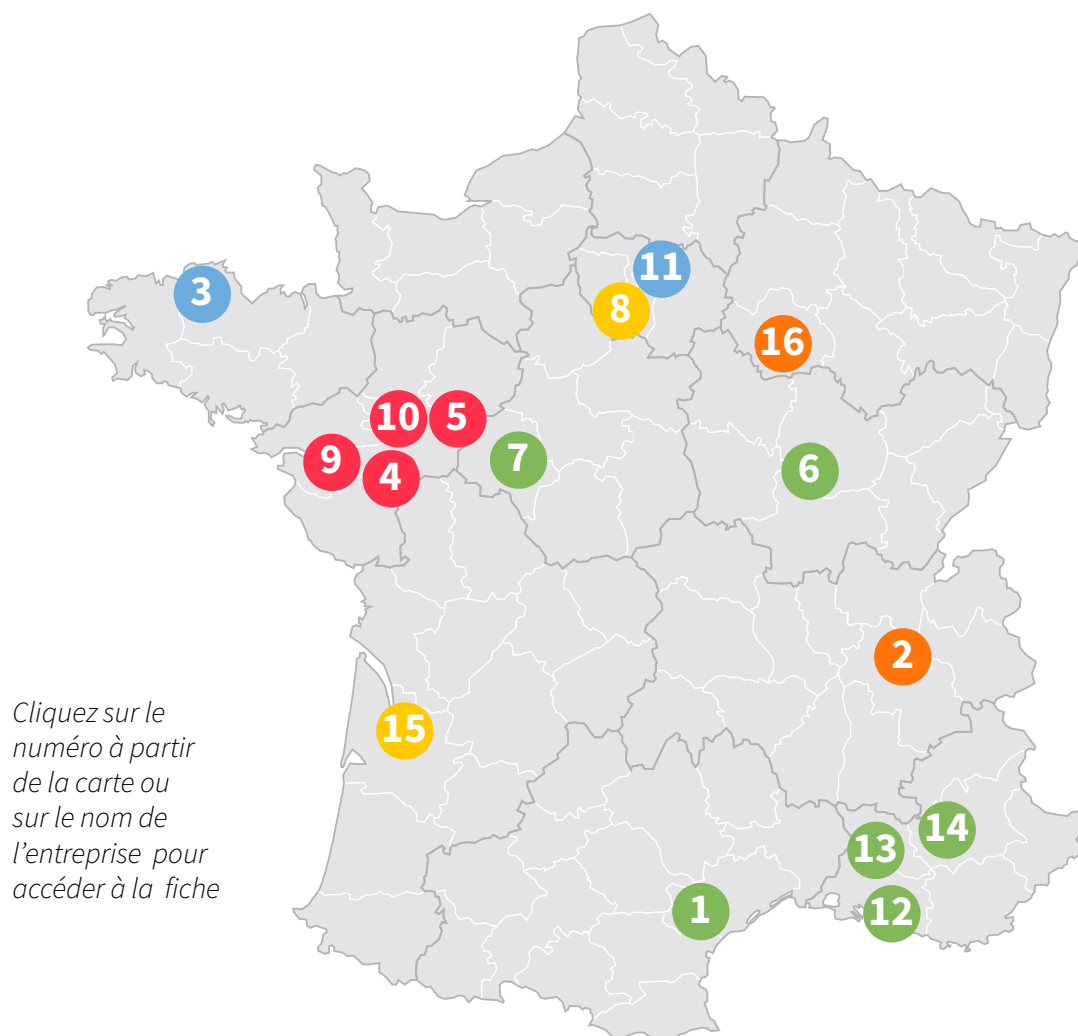
La base d'impacts utilisée est celle d'Ecoinvent.



Très simple d'utilisation et didactique, cet outil n'a pas pour vocation de remplacer une analyse complète de cycle de vie, mais de sensibiliser à l'impact des actions et des produits par son système de comparaison.

Pour réaliser une ACV simplifiée de vos produits, l'ADEME met à disposition l'outil « Bilan Produit » : <http://www.base-impacts.ademe.fr/bilan-produit>

- Énergie
- Autres
- Industrie
- Santé / Cosmétiques
- Restauration / Agroalimentaire



Les entreprises qui se sont lancées - Fiches entreprises

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1 Akté Services | 5 Francepal | 9 Jeumot Electric | 13 Pronatura |
| 2 Arc-en-ciel Recyclage | 6 Fromagerie Delin | 10 Manitou Group | 14 Sofalip Perl'Amande |
| 3 BiotechMarine | 7 Gault & Frémont | 11 Mauna Kea Technologies | 15 Valorem |
| 4 Chauvat Portes | 8 Ingenica | 12 MetSens | 16 Yschools |



PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Vendargues (34)

Secteur	: Restauration collective dédiée aux secteurs sanitaire et médico-social
Activité	: Préparation et livraison de repas depuis une cuisine centrale, gestion déléguée d'outils de restauration, référencement de fournisseurs, formation/conseils aux équipes de cuisine.
Salariés	: 40 personnes
CA 2017	: 3,1 M€
Thématiques	: Réduction des émissions de GES, maîtrise des coûts matières, relocalisation des approvisionnements



80 % des approvisionnements relocalisés

Éléments contextuels

- ✓ Une fonction « achat » centralisée en interface directe entre équipe de Direction et fournisseurs
- ✓ Une recherche de traçabilité et de liens forts avec les fournisseurs du fait des obligations sanitaires
- ✓ Des clients du secteur public intégrant de plus en plus d'exigences en matière de développement durable dans leurs consultations
- ✓ Une évolution forte de l'offre agro-alimentaire régionale encourageant une relocalisation des approvisionnements
- ✓ Une concurrence rude laissant peu de marge de manœuvre sur les coûts matières des denrées composant les menus

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

La phase de diagnostic permettant d'adopter une approche « cycle de vie » a permis d'identifier de nombreux leviers relatifs à la qualité et aux types de produits (protéines végétales, saisonnalité et fraîcheur des produits), ou encore, aux filières de distribution associées (logistique, conservation et emballages). C'est en priorité sur la qualité des denrées et sur l'identification de réponses nutritionnelles adaptées aux convives (grammages, fréquence de service de protéines animales) que l'accent a été mis. Des leviers permettant à la fois de travailler sur le cœur de métier, de sécuriser les approvisionnements et de maîtriser les budgets.

Différencier ses savoir-faire en restant compétitif

1 Solution : conception de menus exemplaires

Sur la base d'un sourcing soigné, élaboration de menus associant nutrition/santé et performances sociétales. Des approvisionnements en produits frais, de saison, issus de filières locales et de qualité !

Valoriser les plus-values sociétales de ses filières d'approvisionnement stratégique

2 Solution : une matrice RSE de référencement

Défini par la Direction et l'équipe Achat, un plan de progrès « co-responsables » rend contractuel l'engagement des fournisseurs. Les enjeux spécifiques sont désormais évalués dans le système qui les référence.

Formaliser ses engagements pour mieux les piloter en mode « projet ».

3 Solution : une charte Achats Responsables

Désormais, l'intégration des principes inhérents aux « achats responsables » est systématique dans les procédures d'approvisionnements et de sous-traitance...

Qu'est-ce qui a amené AKté Service aux achats responsables ?

« La prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux est une demande forte de nos clients, particulièrement dans le secteur public. Nous devons démontrer que nos achats, particulièrement alimentaires, sont à la fois qualitatifs et vertueux, notamment en ce qui concerne les circuits-courts et l'approvisionnement local. »

Quelle organisation avez-vous mise en place pour ce projet ?

« Développer une offre consolidée apportant toutes les garanties à nos clients nous a conduit à mener des réunions préparatoires en amont. Lors de celles-ci, de façon décloisonnée, équipes Achat, Direction et référents techniques ont formalisé des cahiers des charges par types de denrées alimentaires. Aux côtés des exigences techniques ont été intégrées des exigences relatives au Développement Durable, par type de produits (signes de qualité, modes de production, origine des produits, circuits-courts de distribution). Un travail mené pas-à-pas, par importance stratégique des denrées achetées. »

Concrètement, qu'est-ce que ça a représenté pour vous ?

« D'abord un inventaire encourageant rappelant que nous ne partions pas de 0 avec les actions volontaires déjà mises en œuvre dans notre entreprise ! Ensuite, l'intégration de ces actions à une méthodologie formelle nous poussant à aller de l'avant sur des sujets plus complexes. Comme par exemple, la réflexion en « coût » plutôt qu'en « prix » permettant de mieux considérer les postes de dépenses indirects (emballages, chaîne de conservation, pertes en cuisson. »

Développer une offre de service répondant aux attentes sociétales

« Parce qu'AKté Services a la volonté de s'engager dans des opérations d'envergure nationale dans le cadre d'un processus de « contamination positive », nous souhaitons nous associer à la 4ème édition du « Menu 2 fois BON » ».

Les « menus 2 fois BON », ce sont des menus bons pour la santé et bons pour la planète » ! 1100 repas AKté ont, ainsi, été servis cette année en conformité avec cette démarche.

Un objectif ambitieux

Offrir à nos convives une cuisine équilibrée, savoureuse et respectueuse de l'environnement tout en contribuant à l'objectif 2018 de 200 000 repas « 2 fois BON » servis. Une consolidation à grande échelle afin de conforter les filières engagées.



Impacts positifs



100% des fruits et légumes de saison
Changement des pratiques



Menu < 2 kg CO2/couvert
Réduction émission GES
lors de la production et du transport



80% des produits < 200 km
Approvisionnement local

Une démarche basée sur les relations fournisseurs

A- Sourcing préalable : enquête affinée auprès des opérateurs de la région: implantations géographiques, saisonnalité des denrées produites, circuits de distribution, modes de conservation et d'emballage associés...

B- Re-définition technique des besoins : composition de menus au regard des capacités technico-économiques des filières régionales, évaluation des émissions de CO₂ à l'aide de l'éco-calculateur « bon pour le climat » reposant sur des données validées par l'ADEME, intégration d'alternatives végétales aux protéines animales.

C- Refonte des procédures d'achat : intégration aux appels d'offres et contrats d'approvisionnements de critères relatifs aux modes de production et de distribution, pour une évaluation impartiale des partenaires-fournisseurs.

« A l'issue de ces travaux, l'idée que le développement d'offres et services alliant qualités techniques et sociétales sont aussi performantes sur le plan économique est confortée. Renforcer les liens avec nos fournisseurs par une prise en compte des enjeux RSE permet également de sécuriser nos approvisionnements en consolidant l'éco-système dans lequel évolue notre entreprise »

Samuel HERVE

En savoir plus ? Samuel HERVE – Gérant - samuel.herve@akte-services.fr
Daniel IMBERT – Gérant - daniel.imbert@akte-services.fr



Retour sommaire



PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Izeaux (38)

Secteur	: Environnement
Activité	: Gestion globale des déchets dangereux et non-dangereux
Salariés	: 42 personnes
CA 2016	: 8,6 M€
Enjeux	: Optimisation des trajets – Maîtrise des coûts – Implication des salariés

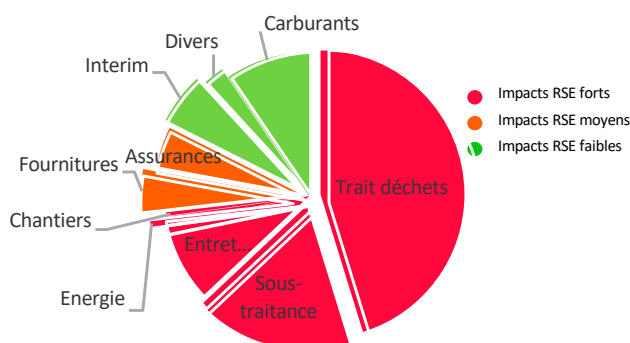


Economies potentielles : 50 000€/an

Éléments contextuels

- ✓ Une entreprise directement impliquée dans le développement du territoire
- ✓ Une activité très concurrentielle
- ✓ Des normes réglementaires et environnementales très contraignantes
- ✓ Une volonté de conserver les relations de confiance avec ses fournisseurs historiques
- ✓ Rachat récent d'un site concurrent
- ✓ Un réseau professionnel national dynamique

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Le secteur des déchets est **l'enjeu prioritaire** de nombreux territoires de part les coûts qu'il engendre d'un côté, et des opportunités de valorisation de matière d'autre part. Le secteur tend, via les projets d'économie circulaire et de recyclage, à être au cœur même du fonctionnement des entreprises. Une petite structure familiale implantée au plus proche des besoins doit relever le défi de rester concurrentielle face aux grands groupes bénéficiant de moyens plus importants. **L'atout majeur est une souplesse et une très grande adaptabilité aux changements** sur lesquels s'appuyer pour développer les démarches durables : optimisation, innovation passent nécessairement par des achats réfléchis et rentables.

Agir sur les impacts dus à l'entretien et à la maintenance de sa flotte de véhicule.

1 Solution : création d'un atelier de maintenance

Ce choix a conduit à créer un poste pérenne de coordination entre les 3 sites d'AECE. La personne embauchée est en charge du suivi quotidien des véhicules et de l'entretien. Un carnet de bord permet à chacun d'être informés et de prévenir les réparations.

Réduire sa consommation de papier tout en optimisant son organisation et son suivi de données.

2 Solution : la dématérialisation de la facturation

Achat d'un logiciel adapté.
(Description au verso)

Optimiser les trajets de ses chauffeurs pour réduire la pénibilité et les émissions de GES générés.

3 Solution : géolocalisation des véhicules

Installation d'un panneau de suivi en temps réel pour optimiser les trajets en fonction des besoins clients. La démarche a été largement soutenue: moins de pertes de temps, pénibilité réduite, toutes les informations sont regroupées, mises à jour et transmises via tablette numérique.

Qu'est-ce qui a amené AECR aux achats responsables ?

« L'entreprise souhaitait :

- Mettre en place une organisation affinée synonyme de transparence et de responsabilisation de tous les acteurs
- Sécuriser son organisation interne, assurer le fonctionnement avec la définition de niveaux de responsabilités et valoriser les équipes
- Intégrer une main d'œuvre issue de l'ESS et respecter les embauches de personnes en difficultés ou en situation de handicap
- Allier contrôle des dépenses et développement durable »

Concrètement, qu'est-ce ça a représenté pour vous ?

« Une implication importante de la direction et des différents services, un mode de réflexion innovant, une très belle surprise de voir que chacun s'implique et que les actions décidées sont largement soutenues par le personnel concerné ! On a remis en cause certains fonctionnements, mais surtout on a osé se lancer sur des projets difficiles. Et puis, les résultats sont au rendez-vous, ce qui nous encourage à poursuivre nos réflexions ».



La dématérialisation de la facturation

Depuis toujours, Arc-en-Ciel Recyclage transmet ses factures sous format papier à ses clients. Ce qui nécessite de nombreuses impressions, du stockage et une communication sans faille dans l'équipe.

Réorganiser le suivi et l'envoi des factures

Lancée comme un **projet d'équipe** pour réduire les impressions, AECR a finalement décidé d'aller plus loin et de réorganiser sa méthode de suivi et d'envoi des factures-client en passant à la dématérialisation des documents dès septembre 2018. L'entreprise gère environ 700 factures/mois et, après analyse, a évalué que la **dématérialisation nous permettrait environ 75% d'économies !**



Etendre le changement à d'autres activités

AECR a alors décidé qu'en 2019/2020, seraient également **dématérialisées les factures fournisseurs et toute la comptabilité**. Au-delà d'un aspect financier, ce qui booste cette démarche c'est l'implication de l'équipe extrêmement motivée et qui s'investit à fond dans la démarche.

Des impacts sociaux indéniables

Cette action va permettre de **viabiliser 1,5 temps complet** sur le poste et de faire **monter en compétence** le personnel !

Impacts positifs



- 3,6 tonnes/an

Réduction matière 1ère
(le papier)



- 5 100 kCO2/an

Réduction émission GES
lors de la production



1,5 ETP

Pérennisation de l'emploi

« L'expérience menée nous a totalement convaincu de l'utilité d'une démarche Achats Responsables au sein de notre entreprise ! Nous poursuivons le projet pour l'ensemble de nos achats d'entreprise, en gardant comme paramètre de base : 1/ une personne volontaire par action qui sera le pilote et le garant de la mise en œuvre et 2/ une méthodologie de projet participative et collégiale. Notre objectif c'est que la démarche soit portée, soutenue et déployée par l'ensemble de nos salariés ! »

Murielle Millon

En savoir plus ?

Murielle MILLON – Directrice Générale Adjointe – mm@arcencielrecyclage.fr



Retour sommaire





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Pontrieux (22)

Secteur	: Industrie cosmétique
Activité	: Développement de substances naturelles bioactives high-tech extraites d'algues et de plantes marines
Salariés	: 39 personnes
CA 2016	: 11 M€
Thématiques	: Empreinte environnementale, tissu économique local



Economies potentielles : - 8% d'électricité

Éléments contextuels

- ✓ Les achats représentent moins de 50% du CA de l'entreprise
- ✓ Conformité aux exigences qualitatives et disponibilité sont les deux critères essentiels
- ✓ BIOTECHMARINE est conscient des enjeux liés à son activité, et plus particulièrement de son impact environnemental
- ✓ Les grands donneurs d'ordre ont eux-mêmes bien souvent une politique achats responsables matérialisée dans une charte, laquelle doit être signée par l'ensemble des fournisseurs

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

La matière première est récoltée majoritairement localement, en Bretagne Nord, ainsi qu'en Europe (algues sèches). Des pratiques durables dans cette filière (prélèvement limité, respect des cycles de vie des algues) sont déjà en place, les actions achats responsables se sont donc concentrées sur d'autres thèmes, en lien avec la politique RSE de BIOTECHMARINE : réduire l'empreinte environnementale et la consommation d'énergie et associer le tissu économique local au développement de l'entreprise.

Réduire ses consommations d'énergie.

1

Solution : travailler sur les usages actuels

- ✓ Passer à l'éclairage LED
- ✓ Optimiser l'éclairage pour la culture de plantes marines
- ✓ Former les collaborateurs aux bonnes pratiques.

Associer le tissu économique local au développement de l'entreprise

2

Solution : supporter les communautés éducatives et solidaires

- ✓ Confier l'étude paysagère à un groupe d'étudiants de l'Université de Bretagne Occidentale
- ✓ Favoriser l'insertion de travailleurs éloignés de l'emploi
(Description au verso)

Limiter l'impact de BiotechMarine sur la déforestation,

3

Solution : baisser les consommations, s'approvisionner en ressources durables

- ✓ Approvisionner de l'huile de palme RSPO
- ✓ Diminuer les emballages
- ✓ Acheter du papier issu de ressources durables

Comment avez-vous abordé ce projet ?

Un outil industriel performant est l'une des clés pour assurer un développement pérenne de l'activité mais cela reste insuffisant si les aspects durables ne sont pas intégrés. Ce projet nous a permis de faire le point sur nos pratiques, de faire un état d'avancement de notre démarche spécifiquement pour les achats et de structurer notre méthodologie.

Quel est le point clé pour réussir cette démarche ?

Etre convaincu que la performance s'acquiert également par le développement durable est fondamental. L'appui de la direction générale de BiotechMarine a été un vecteur de mobilisation de toutes les énergies autour des projets identifiés.

Quel a été l'apport pour BiotechMarine ?

La démonstration a été faite que la performance achats est compatible avec une démarche RSE. Cette dernière est même créatrice de valeur pour l'entreprise et ses collaborateurs, et a, ainsi, vocation à être intégrée pour l'ensemble des achats de BiotechMarine.

Intégration paysagère du site industriel

BiotechMarine voulait rendre plus agréable son site pour ses salariés et mieux l'intégrer dans son environnement paysager et fonctionnel.

« L'idée a été de confier l'étude de faisabilité à un groupe d'étudiants en formation de paysagiste pour leur permettre de travailler sur un cas concret et, ainsi, renforcer l'ancrage territorial de BiotechMarine. ».



Plusieurs éléments contextuels ont été pris en compte :

- ✓ L'aspect durable des aménagements (revêtements perméables, essences locales, peu gourmandes en eau et faciles d'entretien)
- ✓ La référence aux plantes halophytes (plantes adaptées au milieu salin) utilisées en cosmétique
- ✓ L'environnement maritime de l'activité de BiotechMarine.

Impacts positifs



**Création d'un
environnement propice
Biodiversité**



**Amélioration des
conditions de travail
Bonnes pratiques**



**Augmentation des heures
du secteur adapté
Insertion**

Les étudiants de l'UCO de Guingamp ont piloté l'étude dans son intégralité par différentes étapes : audit du site, rédaction d'un cahier des charges approprié, étude contextuelle, propositions d'aménagement, recherche de prestataires répondant aux critères responsables et étude budgétaire.

« A l'issue de l'étude, nous avons décidé de mettre en œuvre les préconisations des étudiants et de prolonger l'aspect responsable du projet en confiant une partie du chantier d'aménagement et de l'entretien à des entreprises du secteur adapté ».

Ce projet a débouché sur la planification des travaux dans un budget maîtrisé, la mise en avant du savoir-faire de l'école et une meilleure image de BiotechMarine pour ses clients.



« Les achats responsables participent à court terme à consolider la compétitivité de l'entreprise et à renforcer sa responsabilité environnementale et sociétale ».

Jean François Tremedet

En savoir plus ?

Jean-François Tremedet - jean-francois.tremedet@airliquide.com



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Beaupréau en Mauges (49)

Secteur : Menuiserie industrielle
Activité : Fabrication de portes et blocs-portes d'intérieur
Salariés : 48 personnes
CA 2016 : 27 M€
Thématiques : Préservation des ressources, réduction des déchets

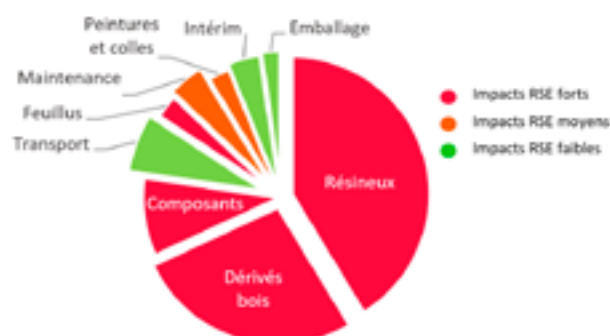


Economies potentielles : 22 K€ / an

Éléments contextuels

- ✓ Les achats représentent plus de 80% du CA de l'entreprise, c'est l'un des facteurs déterminants de la performance de CHAUVAT PORTES
- ✓ Les fournisseurs de matières stratégiques sont peu nombreux et les concurrents à l'achat sont mondialisés
- ✓ Les distributeurs spécialisés ont souvent une politique achats responsables matérialisée dans une charte, laquelle doit être signée par l'ensemble de leurs fournisseurs

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Les familles d'achats les plus concernées sont le bois et ses dérivés. CHAUVAT PORTES est inscrit de longue date dans une certification PEFC qui œuvre sur les aspects sociaux et environnementaux. La priorité a donc été donnée aux achats de deuxième rang comme la colle (entre panneaux) et les emballages dont l'impact environnemental est fort. Plusieurs axes de travail ont été identifiés : assurer une continuité avec les exigences des grands donneurs d'ordre, et mettre en œuvre des actions porteuses de résultats mesurables et structurants pour l'entreprise.

Diminuer l'utilisation des ressources et les déchets générés.

Réaliser des économies et réduire son impact environnemental.

Impliquer les fournisseurs dans la démarche

1

Solution : optimiser ses emballages

- ✓ Etude des besoins fonctionnels des clients
- ✓ Réduction des quantités de matières premières utilisées pour l'emballage

(Description au verso)

2

Solution : réduire la consommation de colle

- ✓ Calcul des coûts complets
- ✓ Analyse fonctionnelle
- ✓ Optimisation des outils de production

3

Solution : référentiel Achats Responsables

- ✓ Charte Achats Responsables
- ✓ Questionnaire RSE pour les fournisseurs

Comment avez-vous abordé ce projet ?

L'un de nos grands comptes avait été accompagné par l'ADEME pour une démarche Achats Responsables lors d'un précédent appel à projet, cela nous a rassuré sur les opportunités potentielles. C'était aussi pour nous une façon de structurer une démarche Achats Responsables dans la mesure où des actions avaient été entreprises dans ce domaine, mais sans méthode particulière.

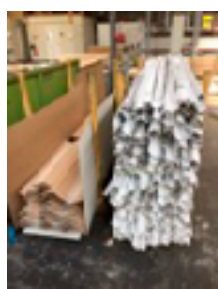
Quels sont les points clés pour réussir cette démarche ?

Une réflexion sur ses pratiques et l'identification des projets structurants pour les Achats Responsables sont indispensables. Cette démarche est tout à fait accessible pour les PME industrielles, grâce à la mise en place d'actions concrètes, l'implication des dirigeants, la mobilisation des salariés de l'entreprise et la sensibilisation des clients et des fournisseurs à ces questions.

Quels ont été les apports pour CHAUVAT PORTES ?

Cela a permis de prendre conscience des améliorations à entreprendre pour être plus collaboratifs entre les services et gagner en efficacité. Cette démarche Achats Responsables nous a permis de faire progresser notre organisation Achats, d'impliquer des collaborateurs dans le choix des solutions techniques et d'initier une culture "projet". Les Achats Responsables ont des impacts très transverses, sur toutes les fonctions de l'entreprise.

Diminuer l'impact environnemental des emballages



Dans l'optique de diminuer l'utilisation des matières premières (plastiques et cartons) pour emballer ses portes et diminuer les déchets, CHAUVAT PORTES a mené une démarche d'analyse fonctionnelle avec les clients, opérateurs et encadrement qui a permis d'identifier des pistes d'optimisation possibles.

Deux projets ont été initiés :

- La réutilisation des cornières cartons et des palettes issues du conditionnement des matières premières
- La réduction du film plastique et des liteaux de protection pour l'expédition

Impacts positifs



- 17 tonnes /an

Réduction matière 1^{ère}
(film plastique)



- 72 tonnes CO2/an

Réduction émission GES



40 m³/an

Réduction matière 1^{ère}
(bois)

Des premiers tests ont été effectués sur les sites de fabrication et avec les transporteurs. Une fois ces premiers essais concluants, quelques clients partenaires ont été sollicités pour recueillir leur avis.

Ce principe d'itération garantit à l'entreprise de ne pas faire fausse route et suscite l'adhésion des parties prenantes internes et externes.



« Nous allons poursuivre les différents projets initiés et en commencer de nouveaux. Cette approche nous a décidé à intégrer la RSE de façon plus forte. Nous réfléchissons à une labellisation de notre démarche pour plus d'efficacité et de lisibilité »

Nicolas Mercxk, Ingénieur production, méthodes, industrialisation

En savoir plus ?

Nicolas Merckx - nicolas.merckx@chauvatportes.com



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables



PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Durtal (49)

Secteur	: Industrie
Activité	: Fabrication de palettes
Salariés	: 70 personnes
CA 2016	: 12 M€
Thématiques	: Accès à la ressource bois, énergie, process peinture et coût complet

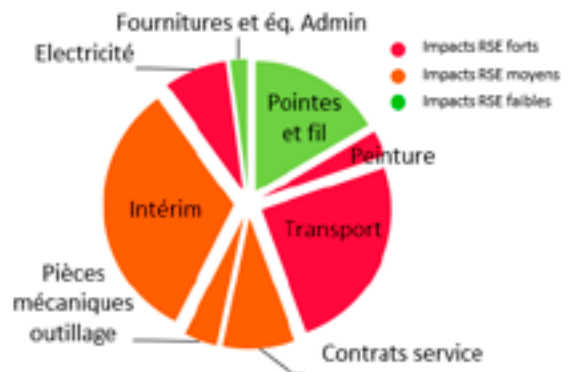


Economies : -21 k€/an sur le process peinture

Éléments contextuels

- ✓ La matière première bois (non présentée ci-contre) représente 78% des dépenses
- ✓ L'intérim est la seconde catégorie d'achat en volumes du fait d'une activité fluctuante, avec des enjeux plus centrés sur la dimension sociale
- ✓ Toutes les catégories d'achats présentent des enjeux sociaux et environnementaux et des actions ont été identifiées quasiment pour toutes...
- ✓ Des démarches ont déjà été mises en œuvre (bilan carbone, actions ponctuelles sur l'énergie)
- ✓ L'ensemble de l'équipe de direction est mobilisée autour du projet

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clés de lecture

Francepal est une entreprise très contrainte par l'accès à la ressource bois, matière première extrêmement fluctuante entre abondance et pénuries (du fait, par exemple, des aléas climatiques comme les tempêtes). Les prix du bois sont également très liés aux coûts de transport, ce qui incite naturellement à mobiliser les fournisseurs les plus proches. Globalement, les achats représentent environ 75% du chiffre d'affaires et toutes les catégories offrent des opportunités pour améliorer la compétitivité de l'entreprise

L'intérim représente un gros volume de dépenses et une problématique RH importante.

L'électricité, malgré les premières actions engagées, continue de peser lourd dans les achats.

Certains pièces mécaniques sont commandées à des fournisseurs dont le niveau de service ne donne pas satisfaction

1 Solution : améliorer l'accueil des intérimistes et expérimenter l'insertion

L'entreprise a travaillé avec ses agences d'intérim afin que celles-ci connaissent mieux les postes de travail et a formalisé l'accueil pour favoriser l'intégration à l'entreprise. Un rapprochement avec une association d'insertion locale permet d'expérimenter l'intérim d'insertion.

2 Solution : réaliser un diagnostic énergétique

Une mise en concurrence rapide de 3 prestataires a permis d'obtenir une offre ressortant clairement du lot. L'optimisation des contrats et le renouvellement du plus gros moteur de l'entreprise (pour l'aspiration) permettent de dégager des économies, rapidement réinvesties dans le montage d'un dossier toiture photovoltaïque.

3 Solution : rationaliser le panel fournisseurs

Suite à des discussions sur les moyens de limiter les emballages et d'optimiser les livraisons, l'entreprise a privilégié les fournisseurs les plus volontaires sur ces questions. Cette limitation du nombre de fournisseurs permet, outre les gains RSE souhaités, de réduire les coûts à la pièce et le temps passé en passation de commandes.

Comment avez-vous abordé ce projet ?

On me parle d'achats responsables, je suis responsable d'une entreprise et acheteur: ça m'interpelle forcément ! Nous avons abordé ce projet comme un moyen d'être plus innovants, de considérer notre activité sous un nouvel angle...

Avez-vous eu des surprises ?

On a toujours des surprises lorsqu'on est ouvert d'esprit et sans a priori. Certains enjeux étaient déjà connus ou pressentis, mais nous nous sommes rendus compte que les progrès étaient parfois plus accessibles que ce qu'on pensait.

Quels sont vos projets à venir ?

Ils sont multiples, notamment sur les aspects énergétiques: que ce soit sur le traitement thermique des palettes ou l'installation d'une toiture photovoltaïque.

Optimisation du process peinture

Francepal peint, annuellement, plusieurs centaines de milliers de palettes destinées à la location. La peinture est un poste de dépense secondaire mais représente un impact non négligeable sur l'environnement.

La recherche du juste nécessaire

Les échanges avec différents fournisseurs et experts ont permis l'amélioration du process peinture, via :

- 1- La limitation du nombre de pistolets de 6 à 5 pour le même service rendu en augmentant simplement l'angle de pulvérisation ;
- 2- Le choix de pistolets moins performants, mais plus adaptés au niveau de finition recherché ;
- 3- Une attention plus soutenue à l'usure des buses de dispersion (liée à l'action abrasive de la peinture). Lorsque l'orifice de la buse s'élargit, le jet se rétrécit, avec une consommation de peinture plus élevée.



Une évolution très avantageuse en coût complet

Après une période de test probante, les économies réalisées sur la peinture sont estimées à 12.000€ annuels, auxquels viennent s'ajouter près de 6000€ pour les coûts de maintenance.

Impacts positifs



-20%

Sur la peinture consommée
par palette



-74%

Sur les coûts d'équipement
(pistolets, buses...)



-20%

Sur les coûts de
traitement des déchets

Une approche également bénéfique pour l'environnement

Les économies réalisées sur les produits de traitement des effluents et les déchets sont plus marginales mais soulignent que la démarche est également bénéfique pour l'environnement.

Aucun investissement n'a été nécessaire, par contre, la démarche nécessite un meilleur suivi de la ligne de peinture et des niveaux de consommation de peinture.

« C'est une démarche qui nous permet d'être curieux de tout, d'aller de l'avant, de faire mieux en étant moins cher. Lorsque nous consentons un surcoût à l'achat, nous savons pourquoi nous le faisons, c'est la contribution à la performance globale qui nous guide. Cette démarche nous permet d'être plus dynamiques pour aborder de nouveaux marchés, comme la construction, ou de nouvelles thématiques comme l'économie circulaire. »

Florent Joliveau – directeur de site

En savoir plus ?

Florent Joliveau – Directeur – f.joliveau@poolingpartners.com



Retour sommaire





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Gilly lès Cîteaux (21)

Secteur	: Agroalimentaire
Activité	: Fabrication de fromages (Brillat-Savarin, yaourts, fromage blanc)
Salariés	: 70 personnes
CA 2016	: 15 M€
Thématiques	: Emballages – Sourcing local



Utilisation de matière recyclée : + 50%

Éléments contextuels

- ✓ Un profil assez caractéristique de l'agro-alimentaire avec des achats représentant environ 75% du chiffre d'affaires
- ✓ Une fonction Achats non structurée et peu outillée
- ✓ Une culture achats déjà solidement ancrée, l'entreprise est ainsi dotée d'une politique achats
- ✓ Un outil de production récent dont les impacts environnementaux sont déjà en partie optimisés
- ✓ Des pratiques existantes d'économie circulaire territoriale

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Sans surprise, le lait et la crème se détachent nettement à l'analyse des enjeux du portefeuille achat de l'entreprise. Cette catégorie est directement gérée par le dirigeant de l'entreprise qui s'inscrit pleinement dans une logique achats responsables : priorité aux circuits-courts, relations de long-terme, qualité à un prix équitable. Ce sont donc les 3 catégories suivantes (emballages, prestations, autres matières premières et consommables) qui ont focalisé plus particulièrement l'attention dans le cadre de ce projet.

Accroître son approvisionnement auprès de producteurs locaux.

Améliorer le bilan environnemental global et les impacts santé de ses cloches à fromage.

Améliorer le bilan fonctionnel, environnemental et économique des équipements de protection individuels

1 Solution : limitation du gaspillage et optimisation des process

L'action a tout d'abord consisté en la mise en place d'un diagnostic du gaspillage dans l'atelier d'enrobage. La démarche s'est prolongée par une évolution des processus de production afin d'optimiser la consommation d'arômes et dégager des marges de manœuvres afin de privilégier un approvisionnement local.

2 Solution : changement de matière première

Le responsable achats a mené une expérimentation avec une nouvelle matière première : le PET recyclé qui permet à la fois de maintenir les caractéristiques mécaniques de la cloche et d'améliorer nettement le bilan environnemental.

(Description au verso)

3 Solution : structuration de la démarche achats

Les fournisseurs ont été sollicités via un nouveau cahier des charges. Les salariés ont ensuite été impliqués pour sélectionner les propositions les plus adaptées et ainsi pouvoir améliorer le bilan global de cet achat (environnement, santé et sécurité des salariés...)

Que retenir de ce projet ?

Cela nous a permis de prendre du recul sur notre démarche. Le fait de considérer l'ensemble de notre portefeuille achats avec une focale RSE nous a permis de conforter certaines actions et d'identifier de nombreux axes de progrès. Nous avons, pour ce faire, mis autour de la table l'ensemble des personnes concernées de manière à être plus créatifs et pertinents.

Avez-vous eu des surprises ?

La principale surprise, c'est que la réflexion, initialement concentrée aux achats, s'est transposée à un niveau plus global et même stratégique. Un exemple concret : si nous voulons enrober nos fromages avec du raisin local, il nous faut l'acheter plus cher. Pour gagner des marges de manœuvres économiques, il ne faut rien gaspiller. Pour ne rien gaspiller, il faut des conditions et des postes de travail performants.... Et finalement, on en vient à agir collectivement sur le couple productivité / pertes matières ! Au départ, on ne pensait pas que ce projet irait jusque là !

Nouvelle matière 1^{ère} sur un emballage

Actuellement, Delin utilise des emballages en PVC pour protéger et mettre en valeur ses fromages. Toutefois, consciente de l'impact environnemental des emballages en plastique, l'entreprise souhaite améliorer ses pratiques.

Une matière peu écologique

Le PVC est problématique pour plusieurs raisons :

- 1 – sa production est issue de l'industrie pétrolière
- 2 – son niveau de recyclabilité est très faible
- 3 – une défiance, plus ou moins marquée, se développe, en fonction des pays, vis-à-vis de son innocuité



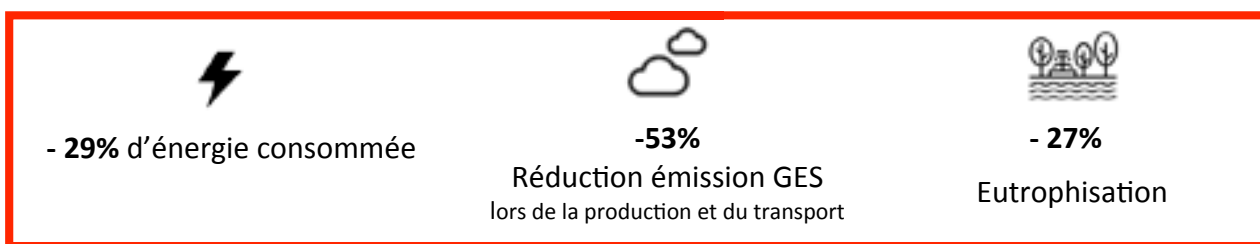
Le choix d'une alternative

L'entreprise a donc entrepris de tester une matière alternative pour ses cloches à fromage : le PET.

Elle s'est même orientée, in fine, sur des cloches incluant une part importante de **PET recyclé**. Une action clairement **innovante et différenciante** sur le marché qui entraîne des conséquences positives :

- Moindre extraction de la matière 1^{ère}
- Réduction de la part des déchets à traiter
- Moindre impact sur l'environnement

Impacts positifs



Chiffres issus de l'outil comparatif « Bilan environnemental des emballages » de Citéo - <https://bee.citeo.com/fr>

Un choix qui renforce aussi la compétitivité

Cette action est intervenue au moment où les cours du PVC étaient en augmentation. Comparativement, l'achat de matière PET recyclée est donc devenue un vrai atout économique et a permis de réduire les montants d'achat.

« Notre entreprise est en forte croissance et investit de nouveaux marchés à l'export. C'est une PME familiale, avec des valeurs humaines fortes, dont le système qualité est certifié (IFSv6). Le développement durable fait partie naturellement de nos préoccupations majeures. Le fait de travailler sur les achats responsables était une bonne occasion de poursuivre nos efforts et de mieux les partager en interne. »

Simon Zamparutti – directeur de site

En savoir plus ?

Simon Zamparutti – Directeur des Achats – simon.zamparutti@fromagerie-delin.com



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Saint-Pierre-des-Corps (37)

Secteur	: Agroalimentaire
Activité	: Conception et fabrication d'emballages agro-alimentaires en papier et carton.
Salariés	: 182 personnes
CA 2017	: 44 M€
Enjeux	: Valorisation des démarches durables – Production locale – Long terme

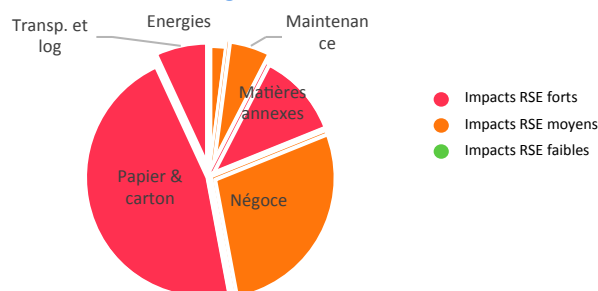


Economies potentielles : -76 à -102 k€/an

Éléments contextuels

- ✓ Une activité très concurrentielle dans un contexte international
- ✓ Des normes sanitaires très contraignantes (réglementation cadre EU 1935/2004 et norme BRC/lop pour les emballages)
- ✓ Un marché de la matière « papier » tendu
- ✓ Matériau de base recyclable et très recherché
- ✓ Volonté de conserver des relations de confiance avec les fournisseurs historiques

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Gault & Frémont fait face à une double contrainte technique : **préserver la qualité et l'innocuité** des aliments qui seront en contact avec ses produits **tout en réduisant l'impact de ses emballages**.

Pour y répondre, la matière première (**papier et carton**) utilisée a permis le développement de gammes de produits fiables et recyclables. Toutefois, le boom du marché des emballages « écologiques » a eu pour conséquences **l'augmentation des délais d'approvisionnement et des prix** alors même que les consommateurs ne souhaitent, eux, pas payer plus chers les emballages.

1

G&F voulait pouvoir sélectionner et valoriser les offres les plus durables et soutenir les produits responsables et les fournisseurs engagés.

Solution : une matrice de sélection des offres

Création d'une grille d'analyse des offres « fournisseurs » intégrant des critères durables spécifiques aux familles d'achats. Ils peuvent porter sur la localisation, les certifications environnementales, la politique de transport, etc....

2

G&F souhaitait évaluer la possibilité de réintégrer la production de supports pâtisseries en France.

Solution : l'analyse en coût complet

L'analyse a été réalisée en plusieurs étapes avec comme objectif d'assurer la viabilité du projet avant présentation au Conseil d'administration.

(Description au verso)

3

G&F avait pour volonté de maintenir la mobilisation autour des achats responsables sur le long terme.

Solution : Inscription au Plan d'Actions 2018

Le sujet a, donc, été inscrit au plan d'actions 2018 de l'entreprise. Elle confirme la volonté de la Direction d'étendre et de modifier en profondeur les pratiques Achats de G&F.

Qu'est-ce qui a amené G&F aux achats responsables ?

Notre ADN et notre sensibilité nous conduisaient déjà naturellement vers la recherche de matériaux (papiers et cartons) présentant des certifications environnementales type PEFC. Nous avons souhaité avant tout comprendre plus avant ce qu'est une démarche achats responsables et comment la mettre en place dans notre cas.

Quelle organisation avez-vous mise en place pour ce projet ?

Nous avons constitué un groupe projet associant les Achats, la R&D et les Méthodes ainsi que la Direction de la Supply Chain.

Concrètement, qu'en avez-vous conclu ?

Notre réflexion est maintenant plus sensible et plus aboutie sur des critères de Développement Durable pour la sélection de produits et de fournisseurs.

Réintroduire une production en France

2010 : G&F délocalise la fabrication des supports pâtisseries de formes rondes et carrées en Asie pour des raisons économiques.

« Depuis quelques années, nous souhaitions pouvoir **réimplanter l'activité** dans notre usine mais les troubles musculosquelettiques (TMS) et les coûts engendrés ont toujours été un obstacle ».



Le projet, réétudié par le prisme des **achats responsables**, a fait l'objet :

- d'une réflexion sur la **prise en compte des impacts environnementaux**, les filières d'approvisionnement, les modes de transports et les délais, ...
- d'une **étude comparée des coûts** entre une fabrication en Asie et une fabrication en France.

Pour chaque point technique considéré comme contraignant, l'équipe de R&D a évalué les possibilités :

Impacts positifs

		
-50T de CO2/an (soit -37%)	Made in France	De 1 à 2 pers
Réduction émission GES lors de la production et du transport	Ancrage territorial	Emploi

A- La matière première : « On a constaté qu'actuellement le **grammage des supports** (en carton) ne respecte pas la densité demandée dans le cahier des charges. Pourtant, **la qualité** est malgré tout au rdv ! » : une étude sur la possibilité technique et les **gains potentiels** de réduction de matière est, alors, réalisée avec succès.

B- La machine de production : « Si c'était pour revenir en arrière sans progrès sur les **TMS**, le projet n'aurait pas été poursuivi ». Critère prédominant pour la R&D, l'étude de solutions techniques a validé la proposition d'un fabricant pour une **machine** presque entièrement **automatisée**.

C- L'étude économique : « On a **mis en parallèle** les coûts supportés lors de la fabrication en Asie, en tenant compte **des surcoûts** liés aux retards, au stock, aux pertes, etc... avec les coûts pour une fabrication sur notre site ». Le résultat avance une meilleure **rentabilité** pour la production chez G&F.

Le projet a été présenté au Comité de Direction et est en attente de décision. Le **retour sur investissement** est estimé entre 3 et 5 ans.

« Notre objectif est d'étendre la démarche Achats Responsables à l'ensemble des achats groupe avec l'engagement de la Direction Générale par la rédaction d'une charte Développement Durable / Achats Responsables » Aldo Clerici

En savoir plus ?

Aldo CLERICI – Directeur des Achats – aclerici@gaultetfremont.fr



PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Guyancourt (78)
et Sérézin-du-Rhône (69)

Secteur : Industrie
Activité : Conception et modernisation d'unités industrielles dans les secteurs Oil & Gaz, Chimie - Sciences de la vie et Energie
Salariés : 210 personnes
CA 2016 : 23 M€
Thématiques : Déplacements professionnels, achats-projet dans des pays à risques, évaluation RSE grands groupes

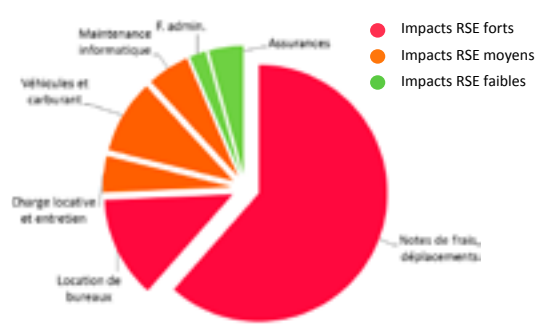


- 20% de carburant consommé

Éléments contextuels

- ✓ Deux types de prestation : délégation de personnel ou réalisation de projets en mode forfaitaire ou clé en main
- ✓ La réalisation de projets clé en main implique des montants financiers ainsi que des enjeux sociaux et environnementaux importants (notamment dans certains pays à risque)
- ✓ Ingenica intervient pour de nombreux « grands comptes » industriels – un nombre croissant d'entre eux utilisent des plates-formes d'évaluation type Ecovadis
- ✓ Niveau « silver » chez Ecovadis au démarrage du projet avec une faiblesse en ce qui concerne les achats responsables
- ✓ Les achats sont bien structurés et suivis dans l'ensemble

Répartition des achats par rapport au montant global des achats (hors achats projets)



Clés de lecture

L'activité d'Ingenica évolue vers des projets industriels à livrer « clé en main ». Ces derniers sont implantés principalement en Afrique Sub-Saharienne et au Maghreb avec des enjeux importants sur les plans humain et environnemental. Sur ces projets, les contraintes et objectifs du donneur d'ordre varient d'un projet à l'autre. Le reste de l'activité d'Ingenica est essentiellement de type bureaux d'études ou interventions sur sites industriels et les enjeux sont relatifs aux locaux, aux dépenses d'équipement et aux déplacements ponctuels.

Tenir compte des enjeux durables lors du renouvellement des équipements informatiques.

Couvrir les enjeux multiples des pays potentiellement à risque pour les projets « clé en main ».

Réduire les impacts résultant des déplacements professionnels.

1

Solution : évolution des cahiers des charges de matériels informatiques

L'entreprise a mené une rapide étude du marché et repéré l'existence d'un référentiel d'écoconception mondial sur les équipements informatiques : le label Epeat. La très grande majorité des ordinateurs et serveurs sont dorénavant « Epeat gold », le niveau le plus élevé.

2

Solution : élaboration et diffusion d'une charte RSE

Une équipe rédactionnelle plurielle a planché sur les objectifs et cibles de cette charte. Les travaux ont permis d'élaborer une charte qui ressemble à Ingenica et qui engage autant ses salariés que ses fournisseurs et partenaires. Traduite en anglais elle est obligatoirement associée aux contrats.

3

Solution : définition d'une politique déplacements responsables

Depuis les trajets locaux, réalisés en voiture, aux voyages à l'international, l'entreprise a souhaité remettre à plat l'ensemble de ses déplacements afin d'améliorer leur bilan environnemental.

Description au verso



Qu'est-ce qui a amené Ingenica aux achats responsables ?

La volonté de structurer une démarche cohérente, notamment vis-à-vis de nos donneurs d'ordre qui ont eux-mêmes des programmes achats responsables et s'appuient pour certains sur des plates-formes type Ecovadis.

Qu'est-ce que cela a représenté pour vous ?

Nous avons mis en place un groupe de travail rassemblant achats, RH, Services Généraux, QSHE, projets et assistance technique. Un cycle de travail régulier a été mis en place depuis le diagnostic jusqu'à l'élaboration des livrables finaux.

Avez-vous eu des surprises ?

Oui complètement, des bonnes et des moins bonnes. D'abord, nous ne pensions pas que nos déplacements représentaient un tel volume d'émissions de gaz à effet de serre. Par chance, l'adhésion des salariés au sein de notre entreprise a été beaucoup plus forte que prévue et a facilité les choses. De plus, avant même que nous ayons mené à bien l'ensemble de nos actions, nous avons pu solliciter une nouvelle évaluation auprès d'Ecovadis qui nous positionne dorénavant au niveau « gold », le plus élevé.

Evolution de la politique voyages et déplacements

Avec 1,5 millions de kilomètres parcourus en 2017, les déplacements d'Ingenica ont entraîné l'émission de 300 T éq CO2 de gaz à effet de serre.

Du bilan aux actions concrètes...

L'équipe-projet s'est appuyée sur les recommandations de l'ADEME afin de structurer son approche et assurer un maximum de pertinence et d'efficacité à sa démarche.

- 1- D'abord, en réalisant en interne un bilan-carbone « transports » qui a permis de savoir où se situaient les enjeux (essentiellement le carburant consommé par les voitures et les déplacements en avion);
- 2- puis, en mettant en place un certain nombre d'actions pour favoriser une moindre incidence des déplacements (évolution de la politique d'achats des véhicules, formations à l'éco-conduite...);
- 3- enfin, en instaurant une démarche de compensation carbone : Ingenica a choisi un organisme qui proposait le projet de compensation carbone proche de sa zone d'activité. Dès 2019, 50% des émissions vont être compensées.

Impacts positifs



-20%

L'évolution du parc véhicule a entraîné une baisse sensible des consommations



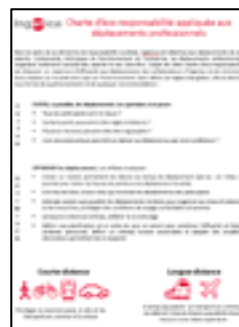
Les formations à l'éco-conduite réduisent la sinistralité et renforcent les économies



La démarche de compensation est valorisante en interne comme en externe

Une charte pour susciter les bons réflexes

A partir d'un travail de réflexion et de rédaction inédit, Ingénica a adopté une charte des déplacements professionnels écoresponsables. Communiquée à tous les salariés, elle les aide à adopter des réflexes de sobriété en évitant les déplacements, les optimisant et, enfin, en choisissant le moyen de transport le plus vertueux sur le plan environnemental



« Même si nous n'y allions pas pour cela, la démarche s'est traduite par des économies qui permettent de renforcer, encore plus, l'engagement de l'entreprise. Et nous ne comptons pas nous arrêter-là. Notre souhait est de continuer à limiter nos émissions et de compenser à l'avenir 100% de nos émissions liées aux déplacements. »

Christian Laubin – directeur QSHE

En savoir plus ?

Christian Laubin – Directeur QSHE – christian.laubin@ingenica.fr



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables



PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



JEUMONT Electric Maintenance

Carquefou (44)

Secteur	: Maintenance industrielle
Activité	: Réalisation de prestations de maintenance, de rénovation et de reconstruction de machines tournantes électriques, mise en œuvre d'armoires de régulation
Salariés	: 100 personnes
CA 2016	: 11 M€
Thématiques	: Solutions locales, engagements des parties prenantes, amélioration des conditions de travail

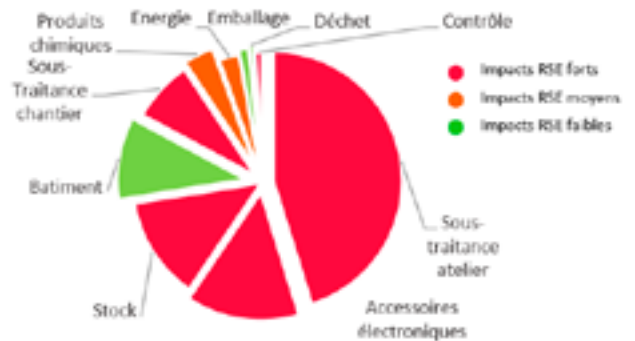


Economies : 80 000 €

Éléments contextuels

- ✓ Les achats représentent 50 % du CA de l'entreprise et concernent les matériaux (cuivre principalement) et la sous-traitance (usinage, amiante, fabrication de pièces...)
- ✓ Les achats sont pilotés par la direction projet qui a une vue sur l'ensemble des chantiers qui sont menés
- ✓ JEM a mis en place une politique RSE. Cette politique est très focalisée sur les aspects sécurité et santé au travail et une vraie prise de conscience s'est opérée sur la partie environnementale
- ✓ Les grands donneurs d'ordre sont de plus en plus exigeants quant aux aspects durables des contrats.

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Les sous-traitances sont les familles d'achats les plus lourdes (2/3 des achats) et concentrent des impacts tant sur l'aspect social (santé et sécurité des travailleurs) qu'environnemental (déchets dont amiante, déplacements...). La maintenance des bâtiments vieillissants (années 60) a un impact fort sur le budget achats (10%) et sur les aspects environnement (dépendance d'énergie pour chauffer et conditions de travail).

Augmenter la performance et diminuer l'impact environnemental

Améliorer l'impact RSE des investissements

Répondre aux exigences des donneurs d'ordre

1

Solution : analyse en coût complet

- ✓ Optimisation des processus industriels et de traitement des déchets induits
- ✓ Mise en place de solutions alternatives plus locales (description au verso)

2

Solution : choix techniques avec des critères RSE

- ✓ Baisse de la consommation de peinture
- ✓ Meilleure protection de l'opérateur
- ✓ Baisse des impacts environnementaux

3

Solution : une charte « achats responsables »

- ✓ Maîtrise les risques fournisseurs
- ✓ Encouragement pour les fournisseurs plus vertueux

Votre sentiment autour de ce projet ?

Le contexte industriel, où les coûts cachés environnementaux et les impacts en terme d'image de marque pour nos clients peuvent être importants, nous a incité à déployer une démarche achats responsables. Les notions de développement durable intéressent peu d'acteurs sur le marché (hormis les grands donneurs d'ordre) et la mise en place de cette démarche en interne et pour nos achats est pour nous un élément fort de différenciation, et de compétitivité globale.

Comment s'est passé le pilotage du projet ?

Un questionnement était en cours pour arbitrer entre « achats [dans un] pays à bas coûts » et « achat local ». Intégrer les achats responsables dans notre réflexion et impliquer les collaborateurs concernés (chef de projet, achats, atelier, magasin...) nous a permis d'éclairer ce choix stratégique et de mieux appréhender les impacts liés à nos actions.

Qu'envisagez-vous pour l'avenir ?

L'enjeu se situe sur l'implication de tous les acteurs concernés. Il nous faut mobiliser nos fournisseurs, nos clients et nos équipes en déployant les bonnes pratiques et en démontrant les bénéfices des projets mis en œuvre (prise en compte de critères RSE, étude de consommation pour les matériels, diffusion de la charte et du questionnaire...).

Optimiser l'achat d'un appareil de signalisation ferroviaire



L'étude d'une pièce de grande série, approvisionnée en Inde, par la méthode des coûts complets a permis de comprendre que la part réelle de la pièce n'était que de 61% et d'identifier les coûts environnementaux induits (emballage spécifique, transport, reprise des non-qualité, rebus pour non-conformité, stockage en grande quantité...).

>> **Objectif ?** Réduire l'impact Environnemental, améliorer les conditions de travail en optimisant les processus et, par la même occasion, dégager des économies.

Les bénéfices de cette évolution se situent à plusieurs niveaux : relocalisation (France vs Inde), transport plus adapté (pas de dépotage conteneur), un emballage réduit, des non-conformité en baisse, une meilleure productivité des chaînes d'assemblages de JEM.



Impacts positifs



- 1 ETP / an

Maitrise de la qualité
(conformité du produit)



- 3,6 tonnes CO2/an

Réduction émission GES
(transport maritime et aérien)



- 5 000 €

Gestion administrative
(Frais divers, paiement, traduction documents de travail...)

« Aujourd'hui, notre démarche « Achats Responsables » nous permet d'améliorer notre compétitivité et notre attractivité en dégageant des économies structurelles solides . »

Robin Aletti

En savoir plus ?

Robin Aletti, Directeur des Services Projets & Achat - robin.aletti@je-maintenance.com



Retour sommaire





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



MANITOU
GROUP

Beaupréau en Mauges (49)

Secteur	: Industrie
Activité	: Conception, fabrication et distribution de matériels de magasinage
Salariés	: 36 personnes
CA 2016	: 10 M€
Enjeux	: Sécuriser la chaîne d'approvisionnement, minimiser son impact environnemental

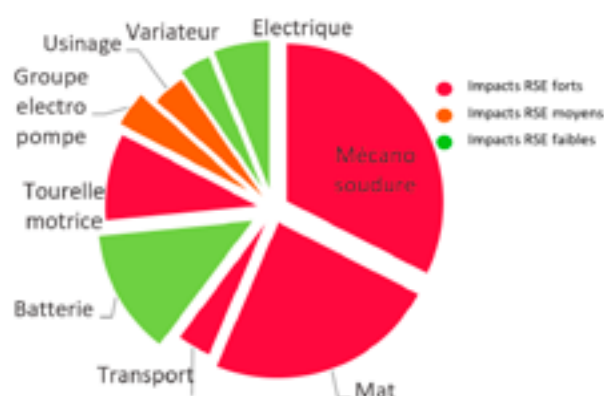


30 % de déchets en moins

Éléments contextuels

- ✓ Les achats représentent plus de 70% du CA de l'entreprise, c'est donc un des facteurs déterminants de la performance de LMH SOLUTIONS, filiale du groupe MANITOU
- ✓ Il existe un service achats qui traite l'ensemble des achats de production
- ✓ Le bureau d'études a une réelle influence dans le choix des fournisseurs et des technologies employées
- ✓ Les clients de LMH SOLUTIONS n'expriment pas d'attentes particulières concernant la RSE ou les achats Responsables

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

De part l'origine géographique et la taille des fournisseurs (80% sont français et de taille moyenne), le diagnostic a permis de mettre en avant les risques liés à la fragilité de certains fournisseurs (conformité, pérennité financière). L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement a été un axe stratégique majeur pour le déploiement de la politique Achats Responsables, et a permis d'identifier des économies structurelles à partager

L'objectif de LMH Solutions était de diminuer le transport et l'emballage pour ses approvisionnements.

LMH souhaitait sécuriser ses approvisionnements.

Diminuer les rebuts de batterie en première monte

1 Solution : co-construire avec les fournisseurs

- ✓ Mise en place d'un circuit de rotation des emballages avec le fournisseur
- ✓ Conception d'un emballage gerbable
(Description au verso)

2 Solution : développer les fournisseurs locaux

- ✓ Intégration de critères RSE dans la sélection des fournisseurs
- ✓ Accompagnement des fournisseurs
- ✓ Partage de gains de productivité

3 Solution : rationaliser les achats

- ✓ Gestion d'une seule référence de batteries pour les usages standard
- ✓ Montage des batteries lors de la livraison et non plus lors de la fabrication

Comment avez-vous abordé ce projet ?

La maison mère Manitou BF avait déjà été accompagnée par l'ADEME sur cette démarche achats responsable lors d'un précédent appel à projet. C'était pour LMH Solutions une façon de formaliser notre démarche achats responsables dans la mesure où des actions avaient été entreprises dans ce domaine.

Quels sont les points clés pour réussir cette démarche ?

Un des points clés pour réussir dans ce type de projet est de s'assurer l'adhésion et la coopération des parties prenantes (fournisseurs et services concernés). Chacun doit y trouver un avantage, il faut donc faire preuve de beaucoup de pédagogie et démontrer concrètement les résultats obtenus.

Quels ont été les apports pour LMH SOLUTIONS ?

La première des conséquences positives pour LMH SOLUTIONS a été de sécuriser la production grâce à une chaîne d'approvisionnement fiabilisée. La plus forte collaboration entre LMH SOLUTIONS et ses fournisseurs stratégiques a permis d'identifier des axes de progrès bénéfiques sur le plan économique et environnemental.

Réduire les déchets emballage et le transport

« Poursuivant un objectif d'optimisation de notre budget déchets, nous avons identifié avec notre fournisseur que les palettes étaient jetées après la livraison des châssis et que les camions disposaient de beaucoup de place libre »

Une démarche d'analyse fonctionnelle a été menée avec les fournisseurs et permis d'identifier les pistes d'optimisations possibles.

Le projet s'est donc axé autour de 2 idées :

- Réutiliser les palettes en fonctionnant en circuit fermé (actuellement en place)
- Concevoir des emballages gerbables pour optimiser la place dans les camions (projet en cours)



Impacts positifs



- 30% des rotations de bennes à déchets

Circulation



- 1 100 palettes/an

Réduction matière



3 500€

Economies

« Après ces premières actions concrètes, la démarche achats responsable est maintenant bien ancrée dans les processus de la société. »

Marianne DULONG

En savoir plus ?

Marianne Dulong, Responsable des Achats - m.dulong@manitou-group.com



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables



PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Secteur	: Santé et médical
Activité	: Conception et fabrication de dispositifs médicaux
Salariés	: 82 personnes
CA 2016	: 8,8 M€
Thématiques	: Valorisation des démarches durables – Optimisation emballages – Partage des pratiques



Prix d'achat des emballages divisé par 2

Éléments contextuels

- ✓ Un secteur de niche et une technologie de pointe
- ✓ Des composants très spécifiques contraints par les réglementations sanitaires et mondiales
- ✓ Une dépendance à certains fournisseurs en situation de monopole
- ✓ Un contexte international
- ✓ Des fournisseurs locaux

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

La spécificité de Mauna Kea Technologies est d'œuvrer pour améliorer le **bien-être** des malades en développant une technologie qui doit faire face à des contraintes techniques inévitables :

- Le recours à un composant développé par un **fournisseur en situation de monopole**,
- Le respect des réglementations en vigueur qui garantit l'**innocuité** des composants en contact avec les patients
- Un **secteur d'activité très peu sensibilisé** aux questions durables.

Participer à la préservation de la ressource en réduisant l'impact généré par ses emballages sans perdre en qualité.

1 Solution : optimiser les emballages

MKT a évalué les offres reçues en tenant compte des critères durables définis, et choisi l'offre qui répondait le mieux à ses attentes.

(Description au verso)

MKT souhaite que ses collaborateurs partagent une même philosophie de respect des fournisseurs quelque soit le montant d'achat.

2 Solution : une charte interne de bonnes pratiques

Simple, concise et pragmatique, cette charte a été rédigée de manière concertée. Elle reprend en 10 points la philosophie attendue (transparence, équité, bienveillance, ...) et a été validée par le Directeur Général.

Accentuer l'influence des critères durables dans le choix des produits et prestations, et soutenir les fournisseurs engagés

3 Solution : Création d'une matrice de sélection des offres

MKT a défini un nombre de critères limités, mesurables (taux de recyclabilité, provenance de la matière 1^{ère},...) pour comparer et évaluer, en toute transparence, les offres fournisseurs.

Qu'est-ce qui a amené MKT aux achats responsables ?

« MKT s'est impliqué dans les achats responsables sous l'impulsion du service achat qui prône ces bonnes pratiques auprès de la direction, et ce, depuis des années. »

Quelle organisation avez-vous mise en place pour ce projet ?

« Nous avons constitué un comité de pilotage. Le PDG nous a soutenu pendant tout le projet et nous a largement fait confiance. Selon les actions, des personnes de la R&D, de la logistique et de l'équipe Achats ont été impliquées et ont contribué au déploiement de la démarche dans de bonnes conditions. »

Concrètement, qu'est-ce ça a représenté pour vous ?

« Les réunions d'échange ont été bénéfiques pour identifier les besoins, pointer les difficultés, stimuler les idées et définir un plan d'actions SMART. J'ai intégré les principes dans mon travail au quotidien, en cherchant toujours à proposer une alternative à un achat standard. Par exemple, pour les emballages : peut-on remplacer le sachet en PP qui protège nos sondes, par un système d'emballages différent ou un matériau plus écologique. L'alternative est toujours proposée avec son coût pour une appréciation complète mais pas toujours réaliste au regard des réglementations et des budgets. »

Optimiser les emballages

« Nos produits sont envoyés à travers **le monde entier** et nécessitent d'être parfaitement protégés pendant tout leur transport. Constitués de cartons, de bois et de mousse polyuréthane, les emballages utilisés doivent tenir aux chocs, aux frottements et à l'eau. En juin, nous avons profité d'un nouveau marché d'approvisionnement pour réduire leurs impacts environnementaux et sociaux. »



Une 1^{ère} étape d'analyse

La 1^{ère} étape aura été de **définir les critères** sur lesquels œuvrer (taux de recyclabilité, masse de matériaux, éco-conception, encres,...) et de **discuter des solutions** proposées avec les fournisseurs contactés.

« En les intégrant dans notre réflexion, nous avons pu réduire la quantité de matière utilisée (carton et mousse) et augmenter la part de matériaux recyclables (jusqu'à 95%) ». »

Impacts positifs



-97%

Réduction émission GES
lors de la production et du transport
des emballages



- 42%

Réduction d'une matière 1^{ère}



95% du volume
contre 10,5% initialement
Taux de recyclabilité

Des impacts environnementaux indirects

- Une réduction notable du poids transporté vers le site de MKT
- Une réduction du poids transporté vers les clients
- Une réduction des émissions de gaz à effet de serre générées.

La suite du projet

« **Deux sujets sont toujours en cours de réflexion** : l'étiquetage (impression directement sur l'emballage ou étiquette à coller) et le pelliculage extérieur de certains emballages ». Ces deux caractéristiques techniques sont essentielles pour :

- Fournir toutes les informations nécessaires afin de suivre les produits tout au long de la phase de transport ;
- Protéger les produits de toutes détériorations dues à la présence d'eau ou d'autres liquides.

« Mauna Kea Technologies a désormais à cœur de systématiser cette approche RSE dans tous les achats, véritable levier pour renforcer le partenariat avec nos principaux fournisseurs. »

Delphine Berthe

En savoir plus ?

Delphine BERTHE – Responsable Achats - delphine@maunakeatech.com



Retour sommaire



PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Allauch (13)

Secteur : Agroalimentaire
Activité : Traiteur/ organisateur d'évènements / restaurateur
Salariés : 14 personnes
CA 2018 : 1,7 M€
Thématiques : Approvisionnement local – Auto-production – Réduction des déchets



80% des aliments produits à moins de 250km

Éléments contextuels

- ✓ Un rayonnement local
- ✓ Des obligations sanitaires très contraignantes
- ✓ Un secteur déjà très impliqué sur les questions environnementales
- ✓ Des partenaires locaux mais des filières encore marginales
- ✓ Des achats principalement basés sur la qualité et le prix
- ✓ Une dépendance aux distributeurs pour assurer la continuité des approvisionnements
- ✓ Ouverture d'un restaurant à Bordeaux (2018)

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Le secteur agricole est, aujourd'hui, reconnu comme l'un des secteurs les plus polluants et générateur de gaz à effets de serre au niveau mondial. Les approvisionnements alimentaires, en délai et en coûts, sont, de plus, largement liés à l'évolution des contextes géopolitiques mondiaux et des prix du pétrole. Lorsque la réglementation n'apporte pas de réponses, les choix d'une entreprise sont un levier d'actions extrêmement puissant pour changer les pratiques. Créer des liens locaux pour développer les cultures au plus proche de ses besoins, ancrer une activité pour développer la demande, travailler à partir des ressources disponibles et adaptées au territoire pour rester autonome : à chaque situation spécifique une entreprise peut engager des actions qui seront autant de réponses à ses problématiques!

1 S'approvisionner en local à Allauch, malgré les difficultés à trouver un producteur qui répond à ses besoins.

Solution : une serre sur le toit

Metsens a fait appel à MyFood, entreprise qui a développé une serre en aquaponie connectée. Aujourd'hui, Metsens est à même de produire au plus proche : tomates cerise et herbes aromatiques.

2 S'approvisionner en local tout en assurant un suivi des commandes toute l'année.

Solution : un partenariat avec une plateforme locale

Pour son bistro à Bordeaux, Metsens a découvert une plateforme locale : elle fait le lien avec les producteurs et les clients, assure la logistique et le suivi des produits toute l'année.

(Description au verso)

3 Valoriser les excédents de production de l'activité de traiteur.

Solution : un partenariat anti-gaspi

Metsens a signé une convention de partenariat avec Proxidon, association d'entraide alimentaire locale. Celle-ci vient récupérer 2 fois par semaine les repas préparés dans la cuisine centrale mais non-distribués.

Qu'est-ce qui a amené Metsens aux achats responsables ?

« Je souhaitais qu'on recentre notre politique d'achat, qu'on innove pour gagner en qualité et pour pouvoir répondre aux attentes de plus en plus exigeantes de nos clients. Mais aussi, et surtout, nous souhaitions être totalement en cohérence avec nos convictions personnelles et les partager avec nos fournisseurs et nos clients. »

Quelle organisation avez-vous mise en place pour ce projet ?

« La toute 1^{ère} étape a été de remettre à plat nos achats selon nos activités : à qui achetions-nous ? D'où venaient nos produits ? Quelle part représentent les achats locaux ?... Cartographier nos achats, nous a permis de hiérarchiser nos axes de travail prioritaires et de déterminer par où commencer. Nous nous sommes, alors, concentrés sur les filières d'approvisionnement, d'abord pour l'activité « bistrot », puis sur l'activité « traiteur » : quels produits sont disponibles dans la région d'implantation ? Qui est en mesure de nous fournir ? Selon quelle périodicité ? Quel suivi dans les commandes ? Quelles sont les pratiques de culture et/ou d'élevage ? »

Concrètement, qu'est-ce ça a représenté pour vous ?

« Beaucoup de recherches, de rencontres, de réflexion sur notre démarche. Faire cette photo de notre politique achats nous a permis de se rendre compte des points à améliorer et de passer à l'action pour faire du changement ! »

Choix d'une plateforme locale d'approvisionnement

2017 : Ouverture d'un restaurant-bistrot dans la gare de Bordeaux-St-Jean. « Nous souhaitions travailler au maximum avec **des produits locaux**, avec une vraie démarche durable à la clé. Sauf que le tissu d'acteurs nous était totalement inconnu à Bordeaux ». La 1^{ère} démarche entreprise : aller à la rencontre des producteurs sur tout le territoire, les écouter parler de leurs produits et de leurs pratiques. Metsens a, ainsi, constitué **un panel de fournisseurs** répondant à ses besoins. « Et on ne s'arrête pas là ! »



La démarche, gourmande en temps, porte ses fruits car Metsens apprend l'existence d'une plateforme locale montée par un producteur : « On l'a rencontré et, évidemment, on y a adhéré ! »

Impacts positifs



80% des aliments sont produits à moins de 250km

Approvisionnement local



+ 20% de recettes « végétales » sur carte pièces cocktails

Changement des pratiques

Un principe simple...

Metsens réserve un volume « d'aliments » par semaine auprès de la plateforme, cette dernière s'approvisionne auprès de ses **producteurs partenaires** et garantit la quantité de marchandise attendue. Dans le cas où certains produits ne sont pas disponibles (manque de maturité, quantité disponible trop faible, ...), elle propose une alternative. « Nous travaillons sur **une base de confiance et de créativité**. On adapte nos menus en fonction de ce qui est disponible. Et bonus : le sourceur de la plateforme nous permet de découvrir de nouveaux produits ! »

... appliqué pour tous les achats

Pour les produits non-disponibles via la plateforme ou en local, Metsens applique la même démarche avec comme **critère essentiel** : un approvisionnement au plus proche, en direct ou avec le moins d'intermédiaires. « La difficulté est toujours de répondre à l'attente des clients, pas toujours prêts à changer leur mode de consommation ». Metsens a alors choisi de sensibiliser ses clients en affichant les portraits de ses producteurs dans le restaurant. « On souhaite valoriser l'esprit et le travail de nos producteurs **en créant un lien entre le champ et l'assiette** ! »

« Nous venons d'installer une serre en aquaponie de 30 m² sur notre toit pour cultiver au plus proche de nos ateliers de cuisine des herbes aromatiques, fleurs fraîches et légumes utilisés dans notre activité de traiteur. A terme, notre volonté est de l'étendre sur 150 m² afin d'être autonome pour 60 % du volume total de ces denrées ! » Thomas Arnaud



En savoir plus ?

Thomas ARNAUD – Président Fondateur Metsens – t.arnaud@metsens.fr



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Cavaillon (84)

Secteur	: Agroalimentaire
Activité	: Distribution de produits alimentaires biologiques, essentiellement fruits et légumes.
Salariés	: 160 personnes
CA 2016	: 113 M€
Enjeux	: Sécurisation des risques produits au niveau des approvisionnements

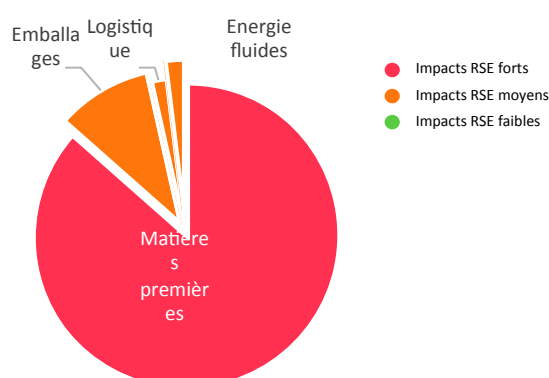


un risque image réduit et mieux maîtrisé

Éléments contextuels

- ✓ Une attente croissante d'informations de la part des consommateurs et des clients
- ✓ Les achats de matières premières représentent 85% du total des achats
- ✓ Le suivi des fournisseurs est réalisé sur la base d'audits très complets intégrant les sujets RSE
- ✓ En 2017, 70% de la production était d'origine française en excluant les produits exotiques et agrumes.
- ✓ Distribution de 75 000 tonnes/an de denrées, de 700 variétés différentes
- ✓ Clientèle essentiellement constituée de distributeurs spécialisés, de GMS et d'établissements de restauration

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Les approvisionnements agricoles représentent un secteur stratégique au niveau international ; a fortiori dans un contexte de forte croissance et d'évolution de la demande des consommateurs vers des produits plus respectueux de leur santé, des hommes et de l'environnement. Cette tendance conduit à une production industrielle avec des impacts négatifs grandissants qui peuvent finalement nuire à la fois à l'image des produits et des intervenants de la chaîne d'approvisionnement. Face à cela, il devient urgent de disposer d'informations sur les conditions de production afin d'accompagner les acteurs locaux dans une amélioration de leurs pratiques.



Pronatura cherchait à mieux maîtriser les risques associés aux impacts liés à la production de certains produits de grande importation

Solution retenue : développer un ensemble d'outils d'analyse et de suivis spécifiques

Pronatura a mis en place une démarche systématique pour certains produits ou certains pays « sensibles » destinée à mieux connaître les conditions de production, inciter les fournisseurs, et au final les producteurs, à mettre en place une démarche d'amélioration continue, fournir à l'équipe d'acheteurs des outils d'aide à la décision.

(Description au verso)

Quels risques identifiez-vous en matière d'achats responsables ?

Alors que Pronatura a développé un modèle économique fondé sur la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux de ses produits et intègre depuis toujours ces exigences, l'explosion de la demande mondiale en produits « bon pour la santé » et biologiques entraîne l'apparition de nouvelles problématiques et risques sur les approvisionnements.

Qu'a permis le projet dans ce contexte ?

Ce projet nous a permis de hiérarchiser les enjeux prioritaires au niveau de la chaîne de valeur (où se trouvent les principaux risques ?), de déterminer des objectifs raisonnables (quels produits ? Quel pays en priorité ?) et, surtout, de développer un ensemble d'outils pour répondre aux besoins identifiés.

Qu'envisagez-vous pour l'avenir ?

Il nous faut à la fois compléter la démarche engagée sur le périmètre initial mais, également, élargir la démarche à d'autres produits. Pour cela, il nous faut progresser en matière de système de gestion de l'information afin de faciliter le travail de suivi. Enfin, il serait pertinent de confronter les attentes des parties prenantes à celles de l'entreprise.

Sécuriser les risques associés aux produits de grande importation

« Nos clients, ou les consommateurs finaux, nous interpellent de plus en plus, sur les impacts environnementaux ou sociaux de nos produits, précise Valérie Tremblay, Directrice Qualité & RSE qui coordonne la démarche achats responsables en lien avec le directeur des achats.

C'est vrai, en particulier pour les produits provenant de pays dits « sensibles », soit en raison d'un contexte politique tendu, soit du fait du risque climatique, soit enfin, de problèmes de pollution plus ou moins étendus.



Les émissions de télévision et les réseaux sociaux diffusent des informations qui peuvent provoquer des craintes fortes sur la qualité de nos produits. Sans réponse rapide et argumentée de notre part, ce type d'événements peut avoir des conséquences très négatives sur l'image de l'entreprise ».

Impacts positifs



Une communication améliorée avec les parties prenantes et donc un risque image réduit



Une incitation des producteurs/fournisseurs à un changement de pratiques (une meilleure consommation d'eau qui peut aller de 300L à 1L actuellement)



Une meilleure prise en compte des impacts et des risques identifiés par les acheteurs

Détail des actions engagées

Six produits sensibles ont été identifiés : l'avocat, la banane, l'amande, la noix de cajou, la fraise et les agrumes. Pour chaque produit, un état des lieux des principaux questionnements a été élaboré et **des indicateurs identifiés, pertinents, homogènes d'un pays à l'autre et faciles à collecter.**

Sur cette base, le « kit » a été développé pour les produits suivants : avocat, agrumes, banane. Il comprend :

- un **questionnaire très complet** présentant l'exploitation, les conditions culturelles et notamment les techniques ayant un impact sur les indicateurs sensibles : consommation d'eau, biodiversité, conditions de travail, développement local. Ce document permet de développer **un suivi dans le temps** des producteurs et des améliorations apportées,
- Des **outils mis à disposition des acheteurs** afin de prendre en compte les principaux enjeux que ce soit au moment de la sélection des nouveaux fournisseurs ou bien, à terme, lors des achats, en choisissant les fournisseurs ayant des meilleures pratiques
 - Une **fiche de synthèse par produit sensible** réalisée sur la base des questionnaires fournisseurs analysés
 - Une **cartographie des approvisionnements** selon les risques climatique et politique

« Un produit bio est un produit bon pour l'Homme et bon pour l'environnement. A nous de nous assurer que nos filières intègrent la bonne gestion des ressources (celles en eau en particulier) comme enjeu prioritaire. C'est essentiel pour garder la confiance de nos consommateurs. »

En savoir plus ?

Valérie Tremblay – Directrice Qualité & RSE – valerie.tremblay@pronatura.com



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Oraison (04)

Secteur	: Agroalimentaire
Activité	: Fabrication purées fruits secs, pâte d'amande, boissons, barres énergétiques
Salariés	: 32 personnes
CA 2016	: 12,5 M€
Thématiques	: Conditions de travail dans la chaîne amont – Collaboration fournisseurs – Bilan environnemental emballages

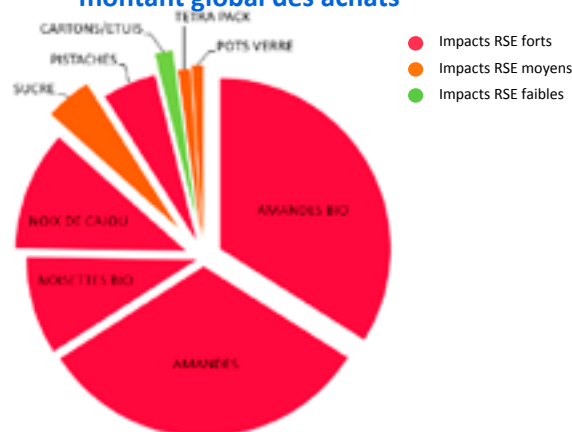


85% des fournisseurs impliqués

Éléments contextuels

- ✓ Les matières premières sont peu transformées : elles sont donc ultra-majoritaires dans le portefeuille-achat (80%) – les amandes bio principalement
- ✓ Elles sont déterminantes dans la qualité du produit-fini
- ✓ Beaucoup plus secondaire sur le plan des dépenses (5%), les emballages (cartonnages/étuis, film, brique alimentaire...) constituent néanmoins un enjeu environnemental emblématique
- ✓ L'entreprise a déjà engagé de nombreuses actions, les échanges avec les fournisseurs peuvent être précieux pour identifier de nouvelles pistes de progrès

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Les graines oléagineuses constituent l'essentiel des approvisionnements de Perl'amande. Stables à température ambiante, elles peuvent provenir des 4 coins du monde (moyen-orient, Afrique, Asie, Amérique du Sud...) et les filières sont parfois difficiles à reconstituer avec certitude. Ce sont des ressources agricoles à forte valeur nutritionnelle qui suscitent de la convoitise. Perl'amande est un opérateur modeste et doit donc composer avec la tension sur les prix pour aborder les questions sociales et environnementales avec ses fournisseurs.

Informers les fournisseurs de sa politique et les impliquer dans ce process, afin qu'ils s'engagent eux aussi sur des actions responsables.

Accroître la visibilité sur les enjeux liés aux pratiques sociales dans ses filières d'approvisionnement internationales.

Être exemplaire sur un enjeu environnemental emblématique : les emballages.

1 Solution : création et diffusion d'un questionnaire RSE

Reprenant les orientations-clés de la politique RSE de l'entreprise, ce questionnaire court et opérationnel permet aux fournisseurs de faire connaître leurs démarches et identifier ensemble de nouveaux chantiers à engager. 50% de retours lors de la 1^{ère} diffusion.

2 Solution : une démarche adaptée pour les « traders »

En premier lieu, ce sont les grossistes-importateurs qui ont été interrogés sur leurs pratiques en matière d'évaluation des fournisseurs et les éventuels contrôles effectués. Cette action permet de sensibiliser les importateurs et de travailler de manière privilégiée avec les plus proactifs sur ces questions.

3 Solution : analyse environnementale des emballages

Une première analyse environnementale des emballages a été réalisée grâce à l'outil d'évaluation en ligne *Bilan environnemental des emballages* (voir verso). Parallèlement, des recherches d'alternatives ont été effectuées sur les films alimentaires (barres de nutrition sportive), ainsi que sur la brique alimentaire

Quel a été le principal apport de ce projet ?

Cela nous a permis de rendre cohérente notre démarche achats responsables en répondant à 3 questions-clés : « quels sont les enjeux liés à nos achats ? », « quelles actions doit-on mettre en place dans l'idéal par rapport à ces enjeux ? », et « concrètement, par où commence-t-on ? »

Quelles sont les réponses dans votre cas ?

Nos enjeux se situent clairement au niveau des traders de matières premières, par lesquels passent une part importante de nos approvisionnements. Les résultats de nos premières investigations montrent que certains sont peu investis sur les questions sociales et ne s'intéressent pas assez aux pratiques à l'œuvre chez les grossistes et producteurs (priorité donnée au prix), c'est pourquoi nous travaillons spécifiquement avec cette catégorie de fournisseurs.

Cette démarche est-elle rentable pour l'entreprise ?

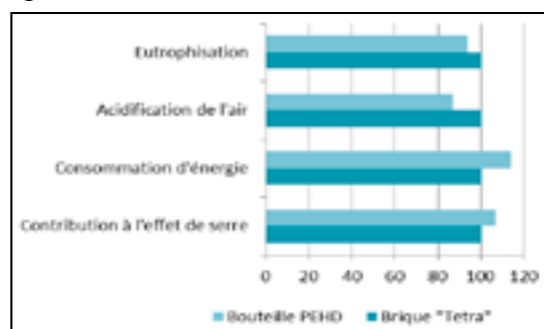
C'est difficile à chiffrer, mais les retombées sont positives. D'une part parce que les actions engagées viennent enrichir nos relations avec les fournisseurs et nous permettent de travailler aussi sur la garantie-qualité. D'autre part parce que nos clients sont de plus en plus en demande et que nous avons besoin de concret sur ces sujets.

La recherche d'une alternative à la brique alimentaire

Lors du diagnostic initial, une double problématique est apparue en ce qui concerne les briques alimentaires Tetrapack. La dépendance vis-à-vis de l'unique « copacker » qui assure l'assemblage final du lait et la mise en brique, ainsi qu'une certaine incertitude vis-à-vis de son bilan environnemental global.

Evaluation des impacts environnementaux

Dans un premier temps, l'entreprise a donc utilisé le bilan environnemental des emballages, mis à disposition sur le site de Citéo. Cet outil libre d'accès et relativement simple d'utilisation a permis de comparer l'emballage actuel avec la bouteille en PEHD. Les résultats (ci-contre) montrent que les différences sont peu significatives sur le plan environnemental et n'incitent donc pas à un changement, par ailleurs coûteux.



Source : <http://bee.citeo.com/>

Une solution par le « vrac »

Une solution « de rupture » a alors été explorée : la distribution du lait en vrac, via une solution de type Bag in Box. Cependant, suite à des échanges avec un franchiseur spécialisé dans les boutiques de vente en vrac, deux difficultés sont apparues : le développement potentiel d'agents pathogènes sur le robinet de distribution et les craintes de l'entreprise quant à la traçabilité. En effet, celle-ci repose nécessairement, un moment donné, sur le consommateur final, s'il ne l'enregistre pas de manière fiable, le lien avec le numéro de lot peut être perdu. Pour autant, la réflexion reste ouverte.

Impacts positifs



Un bilan environnemental mieux connu et plutôt satisfaisant



Une communication facilitée vis-à-vis des parties prenantes



Une première réflexion sur la distribution en vrac - inédite à ce jour

« Même si cette action n'a pas abouti à un changement dans nos approvisionnements, elle nous a permis une meilleure connaissance du bilan environnemental et des alternatives possibles, ce qui vient renforcer notre action achats responsables et les réponses que nous pouvons apporter à nos parties prenantes »

Clémentine Alaux – Responsable achats

Les suites du projet

Elles concernent particulièrement les aspects sociaux dans les différentes filières fruits-secs, pour lesquelles les échanges avec les traders permettent de bâtir progressivement une mappemonde des risques sociaux. Une fois celle-ci finalisée, l'entreprise envisage de diligenter des audits sociaux dans les zones ressenties comme plus critiques, avant d'internaliser cette pratique au sein des audits-qualité qu'elle réalise en interne.

En savoir plus ? – Frédéric Bernard – f.bernard@sofalip.fr



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Bègles (33)

Secteur	: Production d'énergie
Activité	: Développement, construction et exploitation de parcs d'énergies renouvelables, notamment éoliens depuis 1994
Salariés	: 220 personnes
CA 2017	: 74,5 M€
Thématiques	: Réduction des consommations d'énergies fossiles, réflexion en « coût » plutôt qu'en « prix », amélioration continue

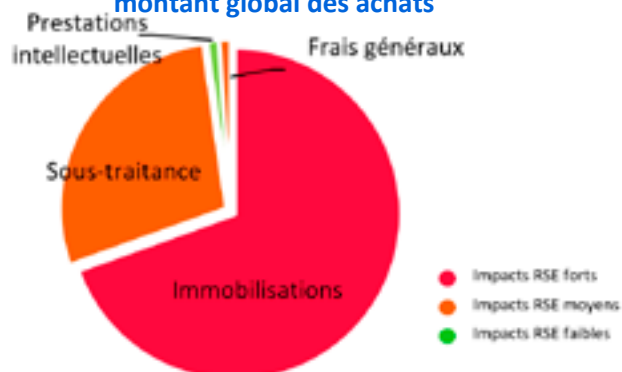


Réduction de 64 % de la facture énergétique

Éléments contextuels

- ✓ Des projets de grande envergure générant des travaux et l'implantation de turbines ou de panneaux solaires pour la productions d'énergie amenant les achats à représenter 75% du chiffre d'affaires
- ✓ Des dirigeants convaincus, des services techniques volontaires, des salariés impliqués à titre personnel
- ✓ Des procédures d'achats structurées systématisant des consultations sous forme d'appel d'offres

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Une « Analyse du Cycle de Vie » réalisée sur les turbines permet d'envisager des axes d'amélioration environnementale dans les années à venir. Ces achats, réalisés auprès de filières complexes à l'international, concentrées sur peu d'opérateurs, ne laissent que peu de pouvoir d'influence à VALOREM à court-terme. Les travaux, les prestations intellectuelles et de maintenance mais aussi les moyens généraux, recèlent de nombreuses pistes d'actions plus immédiates tout en participant à l'acceptabilité sociétale des projets.

Associer performances économiques et environnementales dans ses choix de véhicules.

systématiser une évaluation impartiale des offres fournisseurs.

Intégrer ses engagements à sa stratégie d'achat.

1 Solution : l'analyse en coût complet

Une décomposition des coûts associés à l'achat/location de véhicules, adossée à une évaluation des externalités environnementales... Au final, une objectivation dans l'analyse des offres du marché.
(Description au verso)

2 Solution : une matrice de sélection des offres

Des grilles de critères de sélection élaborées en ateliers avec les services prescripteurs. Au final, des outils de décision adaptés aux enjeux de chaque segment d'achat...

3 Solution : une charte achats responsables

Approuvés par la Direction, communiqués aux parties prenantes, les principes inhérents aux achats responsables contribuent à la sécurisation et à l'amélioration continue des procédures.

Qu'est-ce qui a amené Valorem aux achats responsables ?

« La fonction « Achat », qui mobilise 3 personnes est en pleine structuration... L'objectif est de centraliser et de consolider les procédures. Travailler sur la prise en compte du développement durable concourt à ces démarches par la sécurisation et la professionnalisation des procédés d'approvisionnement ».

Quelle organisation avez-vous mise en place pour ce projet ?

« Les achats responsables, comme les démarches Qualité/Santé/Sécurité/Environnement, contribuent à l'amélioration des procédés. Le projet a donc été co-piloté par les Services « Achats » et « Amélioration Continue ». Cette coordination nous a permis de prioriser les actions à engager au regard des indicateurs de performance que nous pourrions en déduire pour ensuite alimenter nos outils de reporting ».

Concrètement, quelles sont les perspectives d'actions à venir ?

« La rédaction de nos Conditions Générales d'Achat reprenant les principes de la RSE, notamment en matière de loyauté des pratiques, la pérennisation des clauses d'insertion pour la réalisation de nos chantiers et la finalisation du Bâtiment Basse Consommation pour le siège social du Groupe à Bègles ».



Limiter les impacts liés au fonctionnement de l'entreprise

« Prendre part au développement de nouveaux modèles économiques et industriels de production d'énergie est l'objet même de notre entreprise. Maîtriser les impacts liés à notre fonctionnement par la recherche de solutions connectées à ces nouveaux modèles est une logique qui s'impose de fait »...



Le « besoin » de l'entreprise en termes de mobilité a été questionné et redéfini en adoptant une approche fonctionnelle de la problématique... Quelles sont les différentes solutions existantes, plus économiques et moins impactantes, pouvant permettre à des salariés de parcourir 10 000 Km/an en moyenne afin d'effectuer leurs missions ?

A- Sourcing préalable : étude du marché fournisseurs en matière d'innovations véhicules et d'approvisionnements énergétiques

B- Réalisation d'une étude économique : évaluation des différents coûts associés, à la charge de l'entreprise, du passage de l'achat de véhicules diesel au leasing de véhicules électriques

C- Evaluation techniques des solutions : sur la base d'une analyse du cycle de vie des véhicules et des consommations d'énergies associées pour faire des choix limitant les principales externalités environnementales négatives.

>> **Objectif** ? Finalisation de la démarche par la souscription à des contrats d'approvisionnements permettant d'alimenter les bornes de recharges à partir de sources 100 % renouvelables !

Impacts positifs



- 77%

Prélèvements
de ressources fossiles



- 75%

Réduction émission GES
(au regard des solutions de véhicules précédentes)



Energie produite localement

Ancrage territorial

« A l'issue de ces travaux, le sentiment que ce type de démarches n'est pas réservé aux grands groupes, mais déclinable dans toute structure est conforté. L'intégration du Développement Durable à la politique achat, qui concourt aux démarches d'amélioration continue, nous laisse entrevoir de nouveaux challenges ! »

Fanny FOUILLEN

En savoir plus ? Fanny FOUILLEN – Acheteuse - Fanny.FOUILLEN@valorem-energie.com
Mehdi ZALAGH – Responsable Amélioration Continue - Mehdi.ZALAGH@valorem-energie.com



Retour sommaire

PME Témoins : se lancer dans les achats responsables





PME témoins

Se lancer dans les achats responsables



Troyes (10)

Secteur	: Enseignement supérieur
Activité	: Formation initiale (Programme Grande École notamment), formation continue et conseil, formation socioprofessionnelle sur 6 sites principaux, accueil de 1400 élèves par an.
Salariés	: 252 personnes
CA 2016	: 20 M€
Thématiques	: Economie circulaire – gestion des déchets et économie de ressources



Economies potentielles : 12k€ d'économies

« Avec la mise en place de ce projet, c'est l'ensemble de la démarche RSE de l'établissement qui a été passée au crible des achats responsables, précise Anne PERRIN, la responsable du développement durable. Les actions mises en œuvre touchent donc un grand nombre de domaines tels que la sensibilisation des collaborateurs et des étudiants, une meilleure utilisation des équipements, la participation à une démarche d'écologie industrielle, l'optimisation de la consommation de papier et d'eau, la réduction des déchets et le recyclage ... ».

Éléments contextuels

- ✓ Le territoire, historiquement engagé dans l'écologie industrielle avec l'Université de Technologie de Troyes, est favorable
- ✓ Néanmoins, le sujet n'est encore pas différenciant pour les étudiants qui intègrent une école de commerce
- ✓ De nombreuses actions ont déjà été mises en place dans l'établissement
- ✓ Une partie des fournisseurs est déjà engagée dans une démarche durable

Répartition des achats par rapport au montant global des achats



Clé de lecture

Les enjeux dans un établissement de formation sont multiples et la réussite du projet dépend de l'implication de l'ensemble des parties prenantes. Il n'existe pas quelques leviers majeurs mais une multitude d'actions potentielles dont l'efficacité dépend de leur niveau de démultiplication. La population de l'école se renouvelant en partie chaque année, cela implique de mettre en place un accompagnement du changement des comportements à la fois dans la durée, et de manière récurrente.

Réduire ses achats de matériaux au niveau de l'Ecole du Design

Réduire ses achats en matière de communication

Optimiser le coût de gestion de ses déchets

1 Solution : collecte de matériaux issus de l'économie circulaire

L'Ecole du Design a mis en place un système de collecte : plusieurs centaines de tringles à rideaux, palettes, pots de peinture ont ainsi été récupérés auprès d'entreprises locales et réutilisés pour les projets pédagogiques.

2 Solution : dématérialisation des plaquettes

L'Ecole a rationalisé la présentation de l'ensemble de ses programmes sur la base d'une unique plaquette contre plusieurs initialement. La quantité de papier utilisée a été réduite de près de 65%.

(Description au verso)

3 Solution : optimisation des pratiques

Un travail systématique sur les pratiques des utilisateurs, d'une part et les offres des fournisseurs, d'autre part, a permis d'identifier un grand nombre de pistes d'optimisation.

(Description au verso)



Que vous a apporté la démarche achats responsables ?

«Tout d'abord, elle nous a permis de passer en revue l'ensemble des activités de l'établissement en questionnant à la fois l'efficacité des process et les achats associés. Nous nous sommes ainsi rendu compte que la gestion des bacs de collecte des déchets n'était pas optimisée au regard de nos besoins et que nous achetions une prestation surdimensionnée.

Nous avons ainsi interrogé nos différents fournisseurs sur leurs pratiques actuelles mais également sur la possibilité de nous proposer à l'avenir des produits ou des prestations à la fois plus responsables mais aussi plus économiques. C'est le cas pour le fournisseur des machines à café à qui il a été demandé de travailler sur une solution sans gobelet jetable».

Quels sont les facteurs clés de succès pour un tel projet et les pistes de progression ?

« Il s'agit avant tout d'associer l'ensemble des parties prenantes. Nous avons ainsi mis en place un groupe de travail avec les représentants de la direction et des différentes formations pour réfléchir aux bonnes pratiques RSE en intégrant automatiquement le volet achats. Ce groupe se réunit plusieurs fois par an.

Un sujet déterminant sur lequel nous devons progresser est de collecter plus systématiquement les données associées à ces actions pour développer des indicateurs permettant un pilotage dans la durée.

Optimisation des pratiques pour réduire les déchets

Réduction de la consommation de papier

La promotion de l'école passe majoritairement par sa participation à des salons étudiants au cours desquels sont distribués de nombreuses plaquettes et des guides. En 2016, la quantité de papier utilisée pour la fabrication des plaquettes était de près de 6 tonnes.

Le choix a été fait d'éditer une seule plaquette pour l'ensemble des programmes de la Business School et de réduire le nombre de pages. Ce qui a permis de réduire la quantité de papier utilisée de près de 65%.



Impacts positifs



Des centaines de matériaux
récupérés pour l'Ecole du Design

Economie circulaire



- 12 k€ sur le papier

Economies



- 5 tonnes de CO2/an
pour le papier des plaquettes

Réduction des émissions GES

Optimisation de la gestion des déchets

Cette action a été engagée à partir du constat que le nombre de bacs mis à disposition, et donc facturés, était supérieur au besoin de l'établissement. Une analyse a permis d'identifier qu'un bac pouvait être supprimé immédiatement sans impact sur l'organisation de l'établissement.

Dans un second temps, les process générant des déchets ont été passés en revue afin d'identifier des pistes de progrès :

- Le restaurant s'est engagé dans la démarche Mon Restau responsable dont l'objectif conduit logiquement à une réduction du gaspillage alimentaire par la mise en place d'actions permettant d'améliorer la qualité au sens large de la restauration,
- Un compostage des déchets verts a été organisé qui a permis non seulement de réduire la quantité de biodéchets mais de produire un compost de qualité utilisé dans le jardin de l'école,
- L'installation prochaine d'un distributeur de café acceptant les mugs doit permettre de réduire considérablement les déchets provenant des gobelets jetables sachant qu'un seul distributeur produit en moyenne 4000 boissons par mois ... et donc actuellement autant de gobelets jetables,
- Le compactage des cannettes aluminium et leur recyclage a été mis en place. Ces déchets représentent, en effet, des volumes très importants dans un établissement de formation.

« Ce projet nous a amenés à cerner de manière très pragmatique notre engagement en matière d'achats responsables. Une piste prometteuse vient de s'ouvrir avec notre adhésion au Club d'Ecologie Industrielle locale qui nous permet non seulement d'échanger sur nos problématiques communes mais également de trouver des synergies opérationnelles qui n'auraient pas été envisageables sinon. Enfin notre ambition est aujourd'hui d'améliorer notre situation énergétique. Un audit sera prochainement lancé afin de cerner les pistes d'amélioration »

Anne Perrin

En savoir plus ?

Anne PERRIN – Responsable du développement durable – anne.perrin@get-mail.eu



Retour sommaire



L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

www.ademe.fr ou suivez-nous sur  @ademe

LES COLLECTIONS DE L'ADEME



ILS L'ONT FAIT

L'ADEME catalyseur : Les acteurs témoignent de leurs expériences et partagent leur savoir-faire.



EXPERTISES

L'ADEME expert : Elle rend compte des résultats de recherches, études et réalisations collectives menées sous son regard.



FAITS ET CHIFFRES

L'ADEME référent : Elle fournit des analyses objectives à partir d'indicateurs chiffrés régulièrement mis à jour.



CLÉS POUR AGIR

L'ADEME facilitateur : Elle élabore des guides pratiques pour aider les acteurs à mettre en œuvre leurs projets de façon méthodique et/ou en conformité avec la réglementation.



HORIZONS

L'ADEME tournée vers l'avenir : Elle propose une vision prospective et réaliste des enjeux de la transition énergétique et écologique, pour un futur désirable à construire ensemble.



PME TÉMOINS : SE LANÇER DANS LES ACHATS RESPONSABLES

L'ADEME a souhaité favoriser le passage à l'acte dans la réalisation d'achats responsables par des PME, afin de recueillir des exemples de mise en œuvre, d'observer les gains économiques et environnementaux qui résultent de ces actions.

20 entreprises témoins, accompagnées par l'ADEME, se sont engagées dans les achats responsables.

16 entreprises ont fait l'objet d'une fiche descriptive présentant les éléments de contexte et de diagnostic, une à trois actions menées pendant un an par l'entreprise, la mise en avant des impacts positifs, environnementaux, sociaux et/ou financiers...

Ces retours d'expérience démontrent la puissance de la fonction « Achats » et des achats responsables qui participent ainsi pleinement à la stratégie globale de l'entreprise, à l'amélioration de son efficacité, à la diminution de son impact sur l'environnement et à un meilleur ancrage dans l'écosystème local.

Pour en savoir plus :

[Boîte à outils achats responsables](#)

[Achats et commande publique](#)

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

www.ademe.fr

